

# КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

Корпоративное издание ФПК «Гарант-Инвест»



Гарант-Инвест

№60, сентябрь 2019

## Стратегия устойчивого развития

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» поэтапно трансформируется в публичную компанию с учётом принципов устойчивого развития.

Многофункциональный/торговый центр является тем местом в городской среде, где три направления устойчивого развития пересекаются:

- Социальный — Торговый центр — это общественное место, эпицентр жизни в городской инфраструктуре с высокой социальной функцией.
- Экологический — здания современных многофункциональных/торговых центров являются энергоэффективными объектами недвижимости с существенным уровнем образования различных отходов. Энерго, вода, тепло потребление, отходы, мусор и выбросы во много раз выше, чем в офисных или жилых зданиях.
- Экономический — это бизнес владельцев и арендаторов, в т.ч. создание рабочих мест.

Коммерческая недвижимость, хоть и не промышленное производство, но оказывает значительное влияние на окружающую среду и особенно на городскую инфраструктуру.

Торговые центры, как правило, расположены вблизи жилых домов, в этой связи: промышленная фильтрация выбросов, визуализация в стиле ЭКО или green (в т.ч. крыши, галереи и атриумы, прилегающие территории, зоны досуга и отдыха) обеспечивают дополнительный уровень комфорта для жителей. Высокая посещаемость торговых центров, большой объём потребления, круглосуточная логистика поставок товаров требуют профессионального управления отходами и утилизацией мусора.

Именно ответственный инвестор, девелопер, собственник вкладывает значительные инвестиции в «зелёные технологии» с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду, повышения комфорта для жителей (которые одновременно являются постоянными посетителями торгового центра), а

также для реализации социальной ответственности бизнеса в ежедневной практике.

Основными целями стратегии устойчивого развития АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест», составной частью которой является использование «зелёных технологий» при редевелопменте/девелопменте и эксплуатации наших многофункциональных/торговых центров являются:

- Значительное сокращение выбросов углекислого газа за счёт создания инновационных и энергоэффективных объектов недвижимости. Все объекты недвижимости, находящиеся в портфеле Компании, имеют превосходную транспортную и пешеходную доступность. Критерий доступности для покупателей является одним из основных при выборе объекта для новых инвестиций. Таким образом, наша Компания стремится ограничить дополнительное воздействие на окружающую среду за счёт возможности использования только общественного транспорта или вовсе обойтись без него.
- Оказание позитивного воздействия на качество потребления и времяпровождения жителей в районах расположения наших объектов. В сотрудничестве с нашими арендаторами и подрядными организациями, мы добиваемся сокращения операционных затрат и обеспечиваем устойчивое функционирование объекта посредством эффективного использования ресурсов.
- Продвижение принципов здорового и ответственного потребления путём создания и постоянного обновления пула арендаторов, развивающих соответствующие концепции.
- Поддержка инновационных предложений, способствующих сохранению окружающей среды, поступающих от сотрудников Компании. Бережное отношение к здоровью, безопасности и комфорту сотрудников Компании и арендаторов, а также посетителей —



важнейший фактор устойчивого развития. Устойчивое развитие — неотъемлемая часть корпоративной социальной ответственности и корпоративной культуры АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест».

■ Обеспечение финансирования затрат по внедрению «зелёных технологий» и других элементов системы устойчивого развития, в том числе за счёт инструментов «зелёного финансирования».

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» построила 18 объектов коммерческой недвижимости в Москве с целью одновременного собственного использования объектов и развития арендного бизнеса. В этой связи, мы изначально применяли наиболее энергоэффективные технологии, качественные строительные материалы, инновационное оборудование и технологии.

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» реализует «Программу РЕ»: это покупка и обновление не соответствующих современным требованиям торговых объектов и перевод их в новый, популярный для потребителя и арендаторов формат, с целью повышения

дохода и стоимости объекта. Проекты редевелопмента отличаются внедрением самых современных технологий и инноваций, как в части энергоэффективности здания, функции «умного» торгового центра, так и в размещении современных технологий ритейла с использованием новейшего технологического оборудования. Особое внимание уделяется предприятиям общественного питания, доля которых, в торговых центрах неуклонно растёт, а это требует существенной модернизации систем энергообеспечения, воздухоочистки и утилизации отходов. Все мероприятия в процессе реновации торгового объекта направлены на энерго, воду и тепло сбережение, а также на улучшения качества городской среды и инфраструктуры вблизи объекта, в т.ч. широкое использование «зелёных технологий» внутри и снаружи торговых центров.

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест», в рамках зарегистрированной программы облигаций и в целях реализации «Программы РЕ» планирует разместить на Московской бирже отдельный выпуск «Зелёных» облигаций.

## Колонка президента



### Уважаемые клиенты и партнёры!

Сезон отпусков завершён и настал самый активный — бизнес-сезон.

За летний период было сделано достаточно много продуктивных и важных шагов, направленных на усиление и развитие бизнес-процессов. Одним из важных событий, хочу отметить полное погашение дебютного первого выпуска облигаций АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» 27 мая и уже 18 июля был полностью погашен 2-й выпуск.

Наиболее результативный период года для ФПК «Гарант-Инвест» — осень и конец года начинается с важнейшего инвестиционного события.

12 сентября Банк ВТБ открыл ООО «АТЛАНТСТРОЙ» кредитную линию на сумму 2,3 млрд рублей под залог здания ТДК «Тульский» с целью рефинансирования кредита другого банка сроком на 7 лет.

В рамках программы «Партнёрство» в октябре откроется первый мини-маркет SPAR-express в ТДК «Тульский» на условиях подписанного соглашения по Франшизе. 26 августа 2019 года состоялось открытие 10-го юбилейного ресторана по франшизе YUM!Brands — международного бренда KFC.

Насыщенное событиями лето не повод забывать о давних традициях. Завершая активную фазу летних отпусков, ФПК «Гарант-Инвест» провела свой традиционный «День спорта» уже в новом формате — гонки на лодках Dragon-boat. И тут коллектив ФПК «Гарант-Инвест» показал, в чём его сила — в доверии и командной работе!

Как вы видите, лето это не только сезон отпусков, но и благоприятное время для подготовки «почвы» к бизнес-сезону.

Благодарим наших клиентов и партнёров за поддержку и сотрудничество и рассчитываем на дальнейшее развитие и расширение партнёрских отношений и возможностей и деловой активности в новом бизнес-сезоне.

Президент  
ФПК «Гарант-Инвест»  
Панфилов А.Ю.

## Продажи облигаций АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» выходят на федеральный уровень

Интерес к инвестициям в коммерческую недвижимость Москвы возвращается, прежде всего, со стороны частных инвесторов на фоне развития потребительского сектора. В рамках программы продажи биржевых облигаций АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» в течение июля и августа прошёл федеральный тур встреч собственника и менеджмента биржевого эмитента АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» с частными инвесторами и клиентами компании БКС.

Цикл совместных клиентских меро-

приятий стартовал в Санкт-Петербурге, где Президент ФПК «Гарант-Инвест» Алексей Панфилов провёл первую деловую встречу.

В рамках проводимых встреч, Алексей Панфилов поделился своим успешным опытом инвестирования в коммерческую недвижимость Москвы, с высоким уровнем надёжности и доходности и затронул такой важный вопрос, как текущая ситуация на рынке торговой недвижимости в Москве. На встречах также была подробно рассмотрена инвестиционная программа редевелопмента АО «Коммерческая недвижимость

## ВТБ финансирует ООО «АТЛАНТСТРОЙ» на 2,3 млрд рублей

Банк ВТБ открыл ООО «АТЛАНТСТРОЙ» (входящему в АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест») кредитную линию на сумму 2,3 млрд рублей. Заём выдан с целью рефинансирования кредита другого банка сроком на 7 лет с возможностью продления на 3 года.

В качестве залога выступает здание торгово-делового комплекса «Тульский», расположенного по адресу: Москва, ул. Большая Тульская, д.11. ТДК «Тульский» — современный многофункциональный комплекс, в котором удачно сочетаются офисный центр класса «А», просторная торго-

вая галерея, популярные рестораны и кафе, а также уникальная event-зона. В ТДК «Тульский» разместили свои российские штаб-квартиры известные зарубежные компании: Panasonic, LEDVANCE, Infobip, Elliott Group, De Fonceca, Э-KOM.



Продолжение на стр. 2 →

→ Продолжение со стр. 1

## Продажи облигаций АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» выходят на федеральный уровень

ФПК «Гарант-Инвест» — «Программа РЕ». «Программа РЕ» — это покупка и обновление не соответствующих современным требованиям торговых объектов и перевод их в новый, популярный для потребителя и арендаторов формат, с целью повышения дохода и стоимости объекта. «Программа РЕ» включает в себя большой комплекс мероприятий, таких как редевелопмент, ребрендинг, рестайлинг, реброкеридж, ренейминг, реинжиниринг и реконцепция торгового объекта. Алексей Панфилов отметил преимущества модернизации и реновации торговых объектов, расска-

зал о привлекательности облигаций, как более доходного инструмента, чем банковские депозиты и представил варианты инвестиций в коммерческую недвижимость Москвы. Встречи с профессиональным инвестиционным сообществом, клиентами и партнёрами шли в течение 2 месяцев в таких городах России, как: Нижний Новгород, Казань, Новосибирск, Волгоград, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Калининград. В столице Башкортостана — Уфе помимо встреч с деловыми партнёрами, Алексей Панфилов дал интервью для РБК ТВ Уфа

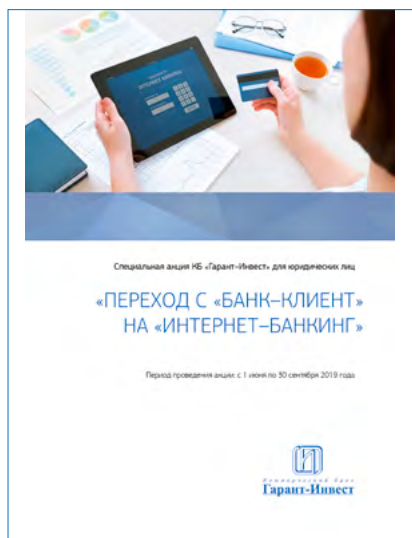
и на радио Бизнес ФМ Уфа.

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» реализует биржевые облигации 5-го выпуска: объем размещения 6 млрд рублей, срок 5 лет, ежеквартальный купон, график погашения частями, начиная с 7-го купонного периода (дюрация в годах — 2,61), ставка — 12% годовых. Компания имеет кредитный рейтинг BBB+(RU) от АКРА, облигации включены в Сектор роста Московской Биржи, 2-й уровень листинга.



## Сезонные акции КБ «Гарант-Инвест»

Коммерческий банк «Гарант-Инвест» традиционно предлагает своим клиентам и партнёрам выгодные сезонные акции на льготных условиях. Всем юридическим лицам, обслуживаемым по электронной системе



расчётов «Банк-Клиент», КБ «Гарант-Инвест» предлагает бесплатно перейти на систему электронных расчётов «Интернет-Банкинг». «Интернет-Банкинг» — финансовая система электронного документооборота, позволяющая Клиенту управлять счётом и проводить различные банковские операции из любой точки мира. Документоориентированный интерфейс прост, элегантен и интуитивно понятен любому пользователю.

КБ «Гарант-Инвест» предлагает приобрести любую банковскую карту платёжных систем VISA, MasterCard и Мир на льготных условиях с оформлением Полиса добровольного страхования «Открытый мир» для граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства по программе страхования «Премиум». Кроме того, в подарок предоставляется дополнительный полис «Любительский спорт». Полис «Любительский спорт» — расширяет

условия добровольного страхования граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства по спортивным рискам, он оформляется только в качестве дополнения к основной программе страхования «Премиум». Действие полиса «Любительский спорт» распространяется на активный летний отдых: баскетбол, волейбол, велоспорт (кроме горного велосипеда), виндсерфинг, водные виды спорта, дайвинг, езда (катание) на мопедах, скутерах и т.д. Страхование выезжающих за рубеж и путешествующих по России стоит совсем недорого, но даёт вам и вашим близким в поездке надёжную страховую защиту.

В рамках проведения специальных сезонных акций Коммерческий Банк «Гарант-Инвест» с 1 октября 2019 года предлагает для новых клиентов физических лиц вклад «Открытые двери», процентная ставка по вкладу 7,75 % годовых, проценты выплачи-

ваются ежеквартально.

Банк с 1 октября 2019 года снизил процентные ставки по основной линейке вкладов Банка, а также вкладам в рамках программы PRIVATE BANKING.

В начале нового учебного года в период с 1 октября по 30 ноября 2019 года КБ «Гарант-Инвест» предлагает оформить вашим детям — школьникам и студентам банковскую карту «ЮНИОР» сроком на 3 года на льготных условиях: бесплатное годовое обслуживание, бесплатное SMS-информирование, бесплатное подключение к ДБО «Частный клиент», Кэшбэк до 5% (бесплатное подключение к программе «Партнёр Бонус»). Карта «ЮНИОР» позволяет оплачивать товары и услуги в одно касание. Для того чтобы осуществить оплату, достаточно поднести карту к бесконтактному считывающему устройству на кассе либо к терминалу, оснащённому логотипом MasterCard PayPass.

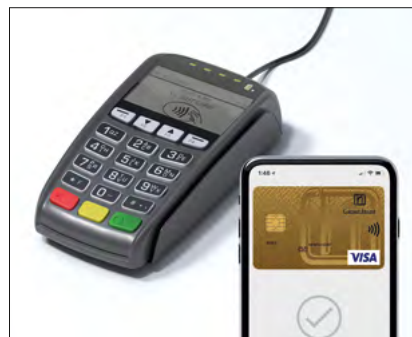
Средства будут списаны с карты, при этом при покупке на небольшую сумму не требуется вводить PIN-код или подписывать чек.

Программа лояльности «Партнёр Бонус» — это программа, позволяющая получать бонусные баллы за совершённые покупки. В соответствии с условиями программы «Партнёр Бонус» часть средств будет возвращена на карту и молодой человек может снова воспользоваться средствами.

Подробные условия программы «Партнёр Бонус» доступны по ссылке: <https://www.gibank.ru/cashback/> Дополнительную информацию по специальным предложениям и акциям Коммерческого Банка «Гарант-Инвест» можно получить, обратившись по телефону многоканальной связи (495)650-90-03 или на сайте банка. **Подробнее на <https://www.gibank.ru>**

## КБ «Гарант-Инвест» запустил платёжные сервисы Samsung Pay и Google Pay для держателей карт VISA

Клиенты КБ «Гарант-Инвест» — держатели банковских карт международной платёжной системы Visa получили возможность быстро и безопасно оплачивать свои покупки со смартфона и мобильных устройств с помощью платёжных сервисов Samsung Pay и Google Pay. Сервисы Samsung Pay и Google Pay позволяют оплачивать покупки и услуги в одно касание везде, где принимают к оплате бесконтактную технологию Visa — в магазинах с терминалами, принимающими бесконтактные платежи, и в сети Интернет.



В Samsung Pay реализована надёжная трёхуровневая защита для обеспечения безопасности платёжных операций по карте. Специальный цифровой код (в зависимости от модели телефона) — токен вместо реального номера карты, обязательная авторизация по отпечатку пальца, радужке глаз или PIN-коду приложения для каждой попытки оплаты и встроенная система безопасности Samsung KNOX, которая обеспечивает защиту данных независимо от операционной системы устройства.

Клиент может совершать платежи без физического использования банковской карты, добавив карту VISA в специальное приложение на мобильном или носимом устройстве Samsung, совместимом с сервисом Samsung Pay.

Google Pay можно установить на мобильные устройства с операционной системой не ниже Android 5.0 и обязательным наличием модуля бесконтактных платежей NFC (Near Field Communication).

Отдельным преимуществом Мобильного платёжного сервиса Google Pay является возможность добавлять сразу несколько своих карт на несколько разных мобильных устройств, а высокую безопасность платежей при оплате через Google Pay обеспечивает технология токенизации карт, при которой номер физической карты заменяется комбинацией цифр и оплата обязательно должна подтверждаться отпечатком пальца или паролем. Чтобы воспользоваться сервисом Google Pay, держателю карты достаточно установить приложение через Google Play и добавить данные своей банковской карты Visa в приложение на своём устройстве.

Сервисы Samsung Pay и Google Pay предоставляются клиентам Банка бесплатно.

Подробная информация о работе сервисов Samsung Pay и Google Pay доступна на сайте Банка. **Подробнее на <https://www.gibank.ru>**

## Партнёрство с глобальными брендами



В рамках программы «Партнёрство» в октябре открывается первый мини-маркет SPAR-express в ТДК «Тулский» на условиях подписанного соглашения по Франшизе. SPAR — крупнейшая в мире сеть супермаркетов. Владелец товарного знака SPAR является компания SPAR International b.v. Компания SPAR основанная в 1932 году в Нидерландах, работающая в 40 странах мира и имеющая в своем составе 123 000 магазинов на 4-х континентах. Общий годовой товарооборот SPAR со-



ставляет более 30 миллиардов евро. Свыше 200 000 человек работают в SPAR по всему миру. По состоянию на 1 сентября 2019 года в России открыто 534 магазина SPAR более чем в десяти регионах России, из них: 320 собственных супермаркетов и 214 супермаркета открытых в рамках франчайзингового проекта.

26 августа 2019 года стало радостным событием, а именно состоялось открытие 10-го юбилейного ресторана по франшизе международного бренда KFC.

Эта долгожданная цифра стала поводом собраться команде на празднование в честь своих достижений. Данное корпоративное событие посетил Президент ФПК «Гарант-Инвест» А.Ю.Панфилов, выступив с напутственной, мотивирующей речью.

Ещё одно важное событие в жизни KFC: 9 сентября по всему миру празднуют день рождения Полковника Сандерса. С этого знаменатель-

ного дня прошло 129 лет. Для Полковника всегда была важна помощь людям. Как и для многих из нас. Баскет Добрых Дел — это международный добрый флэшмоб, в котором может поучаствовать каждый. Делай добрые дела сегодня и покажи пример другим.

Команда KFC помимо своей профессиональной деятельности не забывает и о добрых делах. 11 августа наши коллеги приняли участие в гастрономическом забеге «Run & Eat», организованном благотворительным фондом «Открывая Горизонты».

11 октября нас ждёт событие мирового масштаба в жизни KFC — это день рождения бренда. Все сотрудники офисов поддержки по всей планете присоединятся к командам ресторанов, чтобы окупиться в увлекательный процесс приготовления наивкуснейшей курочки.



# Новости торговых центров

## ГАЛЕРЕЯ ТРГОВЫЙ КОМПЛЕКС АЭРОПОРТ

ТК «Галерея Аэропорт» не стоит на месте! За три летних месяца открыто несколько новых магазинов: Салон-магазин косметики «LETIQUE», ювелирный салон ЭПЛ «Якутские бриллианты», «SiParis», «VR» Виртуальная реальность.

В линейке объектов быстрого питания очередная новинка, в зоне Фудкорта торгового комплекса произошло открытие ресторана азиатской кухни с экзотическим названием «Танаба». Ждём всех любителей полакомиться вьетнамской кухней в ТК «Галерея Аэропорт».

В начале осени в ТК «Галерея Аэропорт» произошло знаковое откры-

тие ювелирного салона «585/Золотой» — место, где вы найдёте множество оригинальных украшений по доступным ценам и на любой вкус. Подробнее на <http://www.g-a.ru>



## МОСКВОРЕЧЬЕ ТРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

В ТРК «Москворечье» прошла череда открытий! На первом этаже комплекса свои двери открыл магазин ювелирных украшений «КАРАТ». Белгородский Ювелирный Завод «КАРАТ» — динамично развивающийся ювелирный ритейл, созданный в 2004 году. В магазине представлено более 60 000 украшений, способных удовлетворить самый взыскательный вкус. Представленные украшения, обладают высоким качеством, соответствуют тенденциям современной ювелирной моды и изготавливаются на собственном производстве.

На втором этаже комплекса открылось сразу три новых арендатора: Velvet Season, Glazur, Northbloom. Теперь на втором этаже комплекса можно найти одежду на любой вкус. Velvet Season — сеть моно брендовых магазинов верхней женской одежды. Здесь молодые девушки смогут подобрать для себя яркие, стильные, современные образы. Женщинам, которым необходимо подчеркнуть свой статус, предлагаются классические и элегантные силуэты. В Магазине женской одежды Glazur

представлен ассортимент женской одежды от классики до городского стиля с широким размерным рядом от 42 до 62.

Также не стоит забывать, что скоро осень, поэтому ассортимент магазина Northbloom будет как никогда актуален. Куртки и плащи бренда NorthBloom — это качественная одежда для города. Современные технологии, используемые в производстве одежды, позволяют горожскому жителю чувствовать себя уютно в любую непогоду.

А ещё у нас расширился и ассортимент фудкорта. Wok&Pis — это новый, современный и развивающийся ресторан быстрого обслуживания. Основной их специализацией является паназийская кухня, а главное блюдо — это лапша Wok, приготовленная на традиционной азиатской сковороде, в которой сохраняются все вкусовые качества и полезные свойства.

Новые арендаторы это конечно хорошо, но и уже существующие не перестают нас радовать. К примеру, вы можете оформить предзаказ в фирменном магазине Samsung и стать одним из первых обладателей планшета Galaxy Tab S6! Оплатите уже сейчас и получите чехол-клавиатуру в подарок. Период предзаказа: с 23.08.2019 по 05.09.2019. Количе-

ство подарков ограничено. И последнее, но не по важности событие — в ТРК «Москворечье» теперь можно сдать на утилизацию батарейки. Сохраним нашу планету вместе! Батарейки ни в коем случае нельзя выкидывать с обычным мусором. Принесите их нам, а мы



обеспечим их правильную переработку. Складывайте использованные батарейки в специальный бокс, который установлен на первом этаже нашего комплекса. Подробнее на <http://www.moskvorechiye.ru>

## РП Ритейл Парк ТРГОВЫЙ ЦЕНТР

В ТЦ «Ритейл Парк» на 2-м этаже открылся киоск парфюмерии RAFAM. RAFAM — это парфюмерные масла международного уровня для создания вашего собственного эксклюзивного аромата, главным отличием которого будет являться ваша индивидуальная формула. Не нужно платить за бренд — платите за аромат! «АШАН» в ТЦ «Ритейл Парк» продолжает радовать своих посетителей. Совместная промоакция от «АШАН Ритейл Россия» и Сбербанка, а так же платежной системы Visa! Для участия вам необходимо совершить покупку в магазине «АШАН», расплатившись картой Visa Сбербанка на сумму от 2 000 рублей и зарегистрировавшись на промоакции акции. Каждый может выиграть

смартфон или сертификат на путешествие на сумму 150 000 рублей. Первые 50 000 участников акции получают 100 рублей на счет мобильного телефона.

Сотовый оператор Теле2 запустил уникальную платформу для геймеров — Cyberhero. Данной киберплощадкой смогут воспользоваться не только пользователи Теле2, но и просто ценители киберспорта других операторов. Также, игроки могут здесь зарабатывать. На турнирной площадке любой игрок сможет монетизировать свой выигрыш. Также всем доступен каталог популярных игр. В ближайшее время планируется запуск мобильного приложения Cyberhero. Подробнее на <http://www.retail-park.ru>

## ТУЛЬСКИЙ ТРГОВО-ДЕЛОВОЙ КОМПЛЕКС

В Торгово-деловом комплексе «Тулский» осень выдалась яркой и насыщенной! Арендаторы подготовили много акций и скидок для посетителей комплекса. Своими новинками радует бургерная FARSH — теперь еда не только вкусная, но и полезная! Новинкой сезона стало фитнес-меню, которое отлично подойдет не только для тех, кто регулярно посещает фитнес-зал, но и тем, кто просто любит



побаловать себя бургером. Ресторан «Грабли» подготовил множество сезонных акций и выгодных предложений, таких как «Абонемент на 22 обеда» и «Правильный завтрак от 130 рублей» для всех ценителей вкусной и полезной еды.

В ресторанах «Л Патио» дети едят за счёт ресторана! При осуществлении заказа на одного взрослого, любое блюдо из меню «Бамбини» предоставляется ребёнку в подарок. Ждём Вас каждый день! Подробнее на <http://www.tulsky.ru>

## КОЛОМЕНСКИЙ ТРГОВЫЙ ЦЕНТР

В ТЦ «Коломенский» на 2-м этаже в магазине Respest можно найти самые трендовые осенние модели обуви по ценам распродажи. Теперь поход по магазинам за новинками не станет причиной больших трат.

На 2-м этаже торгового центра «Коломенский» в магазине ELEGANZZA можно дополнить новый осенний образ стильной сумкой или другими необычными аксессуарами, где начался FINAL SALE до 70%. В магазине легко выбрать что-то из новой осенней коллек-



ции MEGAPOLIS, созданной в соответствии с самыми последними модными тенденциями.

Пиццерия Pizza Hut обещает доставить любую пиццу домой или в офис всего за 30 минут. Или же можно перекусить кусочком любимой пиццы прямо в ТЦ «Коломенский». Подробнее на <http://www.tc-kolomensky.ru>

## ПЕРОВО МОЛЛ ТРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Финансовые услуги для посетителей ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ» на территории шопинга стали ещё удобнее, быстрее и разнообразнее! У оператора Tinkoff появились бесплатные карты Tinkoff Junior для детей, которые повысят финансовую грамотность подрастающего поколения, а родителям помогут контролировать расходы ребёнка и даже назначить награду, например за помощь по дому!

До конца года у арендатора ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ» — KFC изменится фирменный стиль! В рамках ребрендинга KFC обновит логотип и введет новую форму для сотрудников, а главным героем будет выступать полковник Сандерс! Подробнее на <http://www.perovomall.ru>

## ПРАЖСКИЙ ГРАД ТРГОВО-РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

В ТРК «Пражский Град» в ресторане Burger King на 2-м этаже можно не только взять себе большой Воппер, но и подтянуть свой английский. Burger King совместно со школой SkyEng запустил совместную акцию, подробности которой можно узнать у менеджера в ресторане.



В ТРК «Пражский град» в ресторане «Якитория» на 3-м этаже совсем ско-

ро можно будет попробовать японские новинки осеннего меню. Пока же у всех гостей ещё есть возмож-



ность продлить летнее настроение лёгкими и очень вкусными блюдами из летнего меню, например, «лёгким роллом с лососем».

В ТРК «Пражский Град» на 1-м этаже ресторан KFC представляет свою новую «Коллекцию Тёмных» от 179 рублей. В меню есть бургеры и твистеры на выбор. Подробнее на <http://www.pragsky-grad.ru>

## Смолл Сеть районных торговых центров

Октоберфест — долгожданный осенний праздник, который начинают праздновать 21 сентября. Специально для тех, кто не успевает поехать в Мюнхен за настоящим немецким пивом и полакомиться традиционными жареными свиными колбасками наш партнёр компания «МИРАТОРГ» привезла настоящее немецкое пиво в Москву. Вы можете подобрать продукт на свой вкус в Супермаркетах «МИРАТОРГ» в Смолл «Пролетарский», Смолл «Шипиловский» и Смолл «Черноморский». А известные колбаски для жарки от «МИРАТОРГ» на российском рынке, пожалуй, лучшие в России.

Для тех, кто предпочитает кеговое пиво бутылочному продукту, могут насладиться любимым напитком посетив рестораны быстрого питания KFC в Смолл «Борисовский» и Смолл «Бирюлёвский». А для желающих непременно взять пенный напиток с собой домой, магазин «Лит.Ра» гостеприимно открыл свои двери в Смолл «Пролетарский».

В октябре сразу несколько интересных мероприятий и праздников. Одно из них — «Всемирный день вегетарианства» отмечается 1 октября во всем мире. Оно нацелено на продвижение различных аспектов вегетарианства. Со Всемирного дня вегетарианства начинается «месяц вегетарианской осознанности», который включает в себя череду праздников схожей направленности и продолжается до Международно-

го дня вегана, который отмечается 1 ноября. Услышав от нас упоминание бренда «МИРАТОРГ», Вы, в пер-



вую очередь, конечно, вспоминаете о премиальных стейках из мраморной говядины Black Angus, итальян-

нских свиных колбасках Cipoletti и иных мясных продуктах. Причем же здесь вегетарианство? А потому что для вегетарианцев «МИРАТОРГ» выпускает тоже свой продукт: быстрозамороженные овощи и фрукты под торговой маркой ВИТАМИН. Полный ассортимент которых представлен в Супермаркете «МИРАТОРГ» в Сети районных Торговых центров Смолл. «Хэллоуин» — самый весёлый и мистический праздник осени! В 2019 году по старинной традиции будет отмечаться в ночь с 31 октября на 1 ноября. Чтобы на «Хэллоуин» не остаться без тыквы заранее приходите за тыквами к нашему партнёру в Супермаркет «МИРАТОРГ» в Сети районных торговых центров Смолл. Подробнее на <http://small.msk.ru/>

Социальные и общественные мероприятия

**Мы все в одной лодке.  
День спорта ФПК «Гарант-Инвест»**

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) и хорошее физическое состояние сотрудников — условие успешного развития и функционирования ФПК «Гарант-

Инвест», которое стало многолетней традицией. ФПК «Гарант-Инвест» придерживается спортивных традиций, пропаганда и развитие здоро-



вого образа жизни и любви к спорту практикуется как в общественной, так и в корпоративной среде. 24 августа 2019 года прошёл корпоративный День спорта ФПК «Гарант-Инвест», ставший уже доброй и славной традицией для Корпорации. В акватории Москвы-реки, в Серебряном бору прошёл День спорта ФПК «Гарант-Инвест» в новом формате — Гребля на лодках dragon-boat. Это настоящий командный спорт, победа команды зависит от слаженности действий каждого участника. Настоящий тимбилдинг, командный дух и азарт сплотили всех участников соревнований и болельщиков. Коммерческий банк «Гарант-Инвест», ООО «Гарант-Инвест Ритейл», каждый торговый центр и АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» сформировали 12 команд. Всего в состязании приняло участие около 120 участников.



Командные заезды на лодках не единственное спортивное соревнование, по окончании заплывов, получив положительный эмоциональный заряд, продолжили спортивные схватки пляжного волейбола и настольного тенниса. Лёгкая country-музыка, отличная погода, командные спортивные состязания,

всё это позволило сотрудникам отлично провести прекрасный субботний день в кругу коллег, зарядиться корпоративным духом и показать, что коллектив ФПК «Гарант-Инвест» сильный духом и мы все одна семья, и пока мы команда, наша лодка всегда будет впереди!

**Благотворительный забег мам**



25 августа при поддержке ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ» прошёл благотворительный забег мам района ВАО г.Москвы совместно с благотворительным фондом «Клуб Добряков». Волонтерские отделения «Клуб Добряков» открыты в 30 городах России. Забег проходил в парке «Радуга» в районе Вешняки. В забеге приня-

ли участие мамы из клубов Active mama и Life mamas. Участниц забега поддерживали их семьи и многочисленные гости забега. По результатам забега победители получили сертификат участника забега и ценные подарки от арендатора ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ» парка развлечений «Парквик», а все участницы памятные призы и положительные эмоции. По окончании спортивного мероприятия все участницы и болельщики приняли участие в творческих мастер-классах, таких как: лепка, шитьё, рисование, танцы, а также в увлекательном квесте. Все собранные средства направлены на лечение детей и взрослых, обратившихся в благотворительный фонд «Клуб Добряков». Добрые дела — это то, что делает нас лучше и объединяет.



**К школе готовы!**

Традиционно накануне Дня Знаний, торговые центры ФПК «Гарант-Инвест» провели с районными управлениями социально значимое мероприятие «Соберём детей в школу!». ТК «Галерея Аэропорт» подарил ребятам школьные комплекты и вкусные подарки от партнёров мероприятия. В дополнение был организован «школьный праздничный обед» в ресторане «IL Патио» на 2-м этаже нашего торгового комплекса. ТРК «Москворечье» стал площадкой для фестиваля детских внеклассных активностей «Продлёнка». Под крышей комплекса собрались множество детских студий района Москворечье-Сабурово, чтобы презентовать себя своим потенциальным ученикам. Весь день в комплексе проходили различные мастер-классы, выступления, а также розыгрыши призов от наших спонсоров. Партнёрами мероприятия стали такие бренды, как KFC, «Макдоналдс», Costa Coffee, «IL Патио» и детский развлекательный центр «Парквик». ТЦ «Коломенский» и ТРК «Пражский Град» подготовили к школе детей из своих районов. Праздничная программа, мастер-классы, подарки с нужными и правильными подарками порадовали детей и родителей. ТДК «Тульский» провёл вкусный мастер класс от ресторана «IL Патио», на котором дети самостоятельно приготовили пиццу под руководством



опытных поваров ресторана. В ТЦ «Ритейл Парк» отметили «День знаний» на празднике РитейлKids. Для детей была организована яркая развлекательная программа для детей, где каждый мог преобразиться при помощи аквагрима, стать участником научного шоу, анимационных развлечений или посетить тематическую фотозону, а также насладиться воздушной цветной «сладкой ватой». Для первоклассников собрали ранцы с письменными принадлежностями, организовали фотосессию и чаепитие. В ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ» совместно с ДПС ГИБДД по ВАО ГУ МВД прошёл мастер-класс по безопасности на дороге для детей и родителей, в рамках которого, совместно с магазином «Детский мир», проведена ак-

ция для всех любителей прокатиться с ветерком на велосипеде. В «Школе магии и волшебства Хогвартс» первоклашки и ученики старших классов проводили химические опыты, разгадывали ребусы и решали задачи. Все ученики получили памятные подарки.



**Смотрите наши новые рекламные материалы**

