

КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

Корпоративное издание ФПК «Гарант-Инвест»



Гарант-Инвест

№ 63, сентябрь 2020

Коронакризис.

5 главных выводов для ФПК «Гарант-Инвест»

Пандемия COVID-19 нанесла серьёзный удар по бизнесу на всей планете. И Россия не исключение. Правительства различных стран по-разному оказали или не оказали поддержку частному предпринимательству. В ФПК «Гарант-Инвест» только сфера ритейла признана пострадавшей отраслью, и были получены субсидии, кредиты на зарплату под 0% и т.д. Ни Банк, ни Недвижимость пострадавшими отраслями признаны не были, хотя на торговые центры коронавируса, точнее, карантин и самоизоляция оказали сверхнегативное влияние. Посещаемость упала в разы, выручка на 10–50% в зависимости от торгового центра. Но сейчас можно с уверенностью сказать, что всё в прошлом. У нас есть глубокая убежденность, что карантин от 2-й волны не будет, да и волна эта уже идёт.

Коронакризис очень чётко по-

казал всему бизнесу, что только устойчивая и современная бизнес-модель способна с минимальными потерями этому кризису противостоять.

Богатые будут богатеть, успешные станут ещё более успешными, а неэффективные и неудачливые игроки уйдут с рынка.

У ФПК «Гарант-Инвест» за последние 26,5 лет работы в очень непростых экономических условиях накоплен серьёзный опыт выживания и развития во время кризиса, внедрения различных антикризисных мер. Вот 5 главных выводов и уроков, которые вынесла ФПК «Гарант-Инвест» от предыдущих кризисов и этого, столь нового и глобального, коронакризиса.

1. Диверсификация. Наличие трёх бизнесов не только даёт синергию в нормальное время, но и поддержку друг друга во время кризиса. И наша бизнес-мо-

дель: лучше 10 торговых центров по 10 тыс. кв. м, чем один на 100 тыс. кв. м, — оказалась наиболее успешной.

2. Эффективность, а не размер. Если не брать олигархические и градообразующие предприятия, ставка на эффективность (производительность труда, доход/прибыль на 1 сотрудника, выручка/посещаемость на 1 кв. м и др.) не дала существенно упасть основным показателям во время коронакризиса. Те, у кого амбиции привели к гигантомании, сильно потеряли.

3. Своевременные антикризисные меры. В ФПК «Гарант-Инвест» были введены несколько собственных антикризисных пакетов, начиная с 1-го дня ограничительных мер, которые включали в себя: сокращение расходов, отложенный CAPEX, временное сокращение инвестиций, сохранение ликвидности любыми спосо-

бами и многое другое.

4. Постоянные клиенты и партнёры. Не просто лояльная клиентская база, а многолетнее, порой сетевое/пакетное сотрудничество и партнёрство. Это касается сфер и B2B, и B2C. Надёжная, лояльная клиентская база Банка, многолетние контракты и отношения с арендаторами, не просто ведущими, а успешными мировыми и российскими брендами. И, конечно, посетители — на 90% люди, живущие, работающие, учащиеся в шаговой доступности.

5. Главное — люди. Безопасность и здоровье собственных сотрудников, посетителей и клиентов стали самой главной задачей последних месяцев. И конечно, сохранение коллектива и его настроения на преодолении трудностей, уверенность в настоящем и будущем, новые мотивации к работе во время всеобщего спада.

Биржевые облигации: погашение 4-го выпуска, новый 7-й выпуск, выплаты по 5-му выпуску

26 августа 2020 года точно в срок АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» полностью погасило свои биржевые облигации 4-го выпуска серии 001P-04 и выплатило полугодовой купон. Общая сумма платежа составила 529,9 млн рублей, купонный доход на одну облигацию — 59 рублей 84 копейки, исходя из ставки купона 12% годовых. Размещение 4-го выпуска состоялось 26 августа 2018 года. Вырученные средства были направлены на реализацию инвестиционной программы коммерческой недвижимости «Программа РЕ», проведение реновации и модернизации действующих торговых центров АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» и покупку новых объектов. 6 июля 2020 года АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» выплатило держателям облигаций серии 001P-05 купонный доход и 4% номинальной стоимости в общей сумме 419,5 млн рублей. Для АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» 5-й выпуск облигаций в размере 6 млрд рублей, сроком на 5 лет, является основным.

4 августа 2020 года АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» завершило размещение биржевых облигаций серии 001P-07. Выпуск на 700 млн рублей был размещён в полном

объёме, количество частных и институциональных инвесторов составило более 500. Организаторами выпуска выступили BCS Global Markets и ООО «УНИВЕР Капитал». Выпуск зарегистрирован ПАО «Московская биржа», включён в третий уровень котировального списка и Сектор роста. Ставка купона составила 12% годовых, срок обращения — 16 месяцев, дополнительная оферта за 3 дня до погашения выпуска. Оферта по цене, обеспечивающей инвестору возврат долларовой эквивалента инвестиций с доходностью 5% годовых в долларах США. Таким образом, владелец облигаций в конце срока обращения может сделать выбор, какую доходность получить: либо рублёвую доходность 12% годовых, либо валютную, воспользовавшись офертой, рассчитав долларовую доходность в 5% годовых от курса 74,1586.

На сайте Интерфакс-ЦРКИ можно ознакомиться со всей информацией об эмитенте и его ценных бумагах: <http://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=36762>.

Ознакомиться с условиями безотзывной оферты можно на сайте Интерфакс-ЦРКИ: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=36762&type=10>.



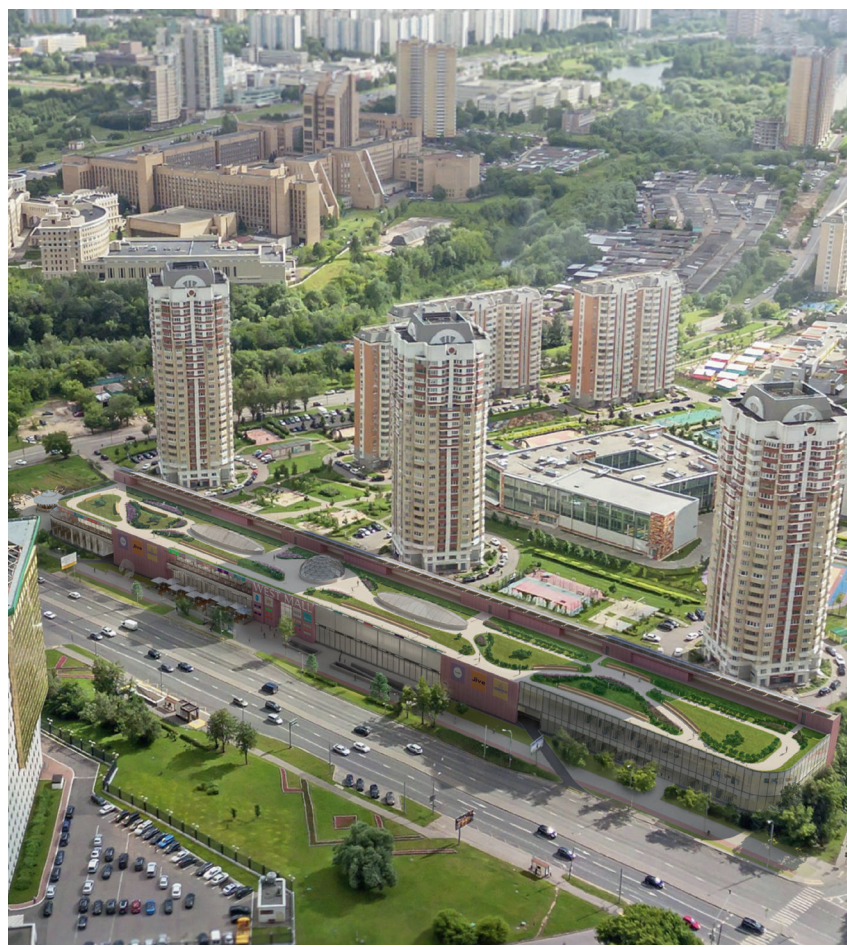
МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

Новый девелоперский проект

19 августа 2020 года совет директоров АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» утвердил обновлённую инвестиционную программу на 2020–2025 гг. С учётом коронакризиса часть инвестиционных планов этого года перенесена на 2021 год, и актуализированы все показатели инвестиционной программы. В рамках утверждённой программы ФПК «Гарант-Инвест»

запускает проект нового многофункционального комплекса на ул. Лобачевского в Москве, строительство которого начнётся в будущем году. Официальная презентация состоится на выставке MAPIC Russia 2020 в Крокус Экспо.

Мы приглашаем всех наших клиентов и партнёров на наш стенд на выставке MAPIC Russia 2020 16–18 сентября 2020 года.



Колонка президента



Уважаемые клиенты и партнёры!

В текущей сложной экономической ситуации, когда многие девелоперы и ритейлеры сокращаются или уходят с рынка, Финансово-Промышленная Корпорация «Гарант-Инвест» продолжает упорно работать, сохраняя и, по возможности, усиливая свои позиции.

Так, в торговых центрах ФПК «Гарант-Инвест» продолжается внедрение «зелёных технологий», заключаются договоры с новыми арендаторами: магазины «Гармония цвета», FISSMAN, «Айкрафт», парикмахерская «Чио-Чио». В ТК «Галерея Аэропорт» 23 июня открылся один из лучших грузинских ресторанов Москвы «Джонджоли» площадью 360 кв. м. После выхода из режима ограничений нам удалось удержать 96,4% арендаторов от общей занимаемой площади во всех торговых центрах. Коммерческий банк «Гарант-Инвест» утвердил пакет мер по поддержке малого и среднего бизнеса, предлагает ряд сезонных акций.

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» погасило 4-й выпуск своих облигаций на общую сумму 529,9 млн рублей, осуществило выплату не только купона, но и тела облигаций на сумму 420 млн рублей и успешно разместило новый 7-й выпуск на сумму в 700 млн рублей.

Продолжается развитие ритейл-проектов в рамках программы «Партнёрство». Открываются новые рестораны KFC, осуществлена покупка 5 действующих ресторанов, что увеличило общее число ресторанов до 19.

Не остались в стороне и социальные проекты — прежде всего в сфере экологии и зелёных технологий.

Выборанная консервативная стратегия, успешный пул арендаторов, премиальная локация объектов и проведение постоянных обновлений и редевелопмента позволяют АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» не только иметь стабильный денежный поток для выполнения всех своих обязательств перед инвесторами, но и развиваться в кризисные периоды. Так, в середине сентября на выставке MAPIC Russia 2020 состоится презентация нового девелоперского проекта ФПК «Гарант-Инвест» по строительству многофункционального комплекса на западе Москвы.

Обо всём этом и о регулярных новостях мы будем информировать наших клиентов и партнёров на сайте com-real.ru и в социальных сетях.

Президент
ФПК «Гарант-Инвест»
Панфилов А.Ю.

Новости КБ «Гарант-Инвест»

В период распространения коронавирусной инфекции Банк в соответствии с указаниями Банка России обеспечивал весь спектр услуг клиентам.

Для поддержки малого и среднего бизнеса утверждён пакет мер, в рамках которого введена специальная акция по поддержке малого и среднего бизнеса, включающая на льготных условиях набор необходимых банковских услуг для удобного ведения бизнеса, учитывающий все основные потребности, а также переход на бесплатный тариф по ряду услуг, в том числе: ведение счёта, интернет-банкинг, переводы денежных средств в рублях, пересчёт наличных денежных средств и др.

С 12 августа 2020 года Банк снизил процентные ставки по вкладам для физических лиц: вклад «Пенсионный», вклад «Детский», вклад «Доходный», вклад «Инвестиционный плюс», вклад «Престижный плюс».

21 августа 2020 года КБ «Гарант-Инвест» приступил к эмиссии бесконтактных карт «Мир».

Бесконтактная карта «Мир» позволяет оплачивать покупки до 1000 рублей без ввода ПИН-кода, достаточно поднести карту к POS-терминалу, и операция будет проведена моментально, это делает процесс оплаты картой максимально быстрым и удобным. Бесконтактная карта — современный безопасный платёжный инструмент, который полностью соответствует международному стандарту для операций по банковским картам с чипом.

С 1 сентября 2020 года снижаются

ставки по вкладам в рамках программы PRIVATE BANKING.

Специальные акции КБ «Гарант-Инвест»

КБ «Гарант-Инвест» в рамках проведения специальной акции для физических лиц предлагает вклад «Гарант плюс» с возможностью пополнения и проведения расходных операций. КБ «Гарант-Инвест» (АО) предлагает акцию для физических лиц: вклад



«Дополнительный доход» с гарантированной ставкой по вкладу и возможностью получения дополнительного дохода. Дополнительная процентная ставка платится при условии достижения стоимости выбранного базового актива заранее определённого уровня (пороговое значение).

КБ «Гарант-Инвест» для держателей MasterCard запустил платёжные сервисы Samsung Pay и Google Pay

Клиенты КБ «Гарант-Инвест» — держатели MasterCard — получили возможность быстро и безопасно оплачивать свои покупки со смартфона и мобильных устройств с помощью платёжных сервисов Samsung Pay и Google Pay, ранее доступных для держателей карт Visa. Сервисы Samsung Pay и Google Pay позволяют оплачивать покупки и

услуги в одно касание везде, где принимают к оплате карты с бесконтактной технологией MasterCard. Отдельным преимуществом мобильного платёжного сервиса Google Pay является возможность добавлять сразу несколько своих карт на несколько разных мобильных устройств. Платежи безопасны, при их обработке вместо реквизитов карты ис-

пользуется уникальный цифровой код — токен, а каждая покупка подтверждается отпечатком пальца или PIN-кодом приложения. Сервисы Samsung Pay и Google Pay предоставляются клиентам банка бесплатно. Подробная информация о работе сервиса Samsung Pay доступна на сайте Банка: www.gibank.ru/spay.



Торговые центры ФПК «Гарант-Инвест» сохранили 96,4% арендаторов

Выход из режима ограничений и возвращение потребительского спроса в Москве позволили сохранить бизнес и арендаторам, и арендодателю. Наши торговые центры расположены непосредственно у станций метро и в шаговой доступности от массовой жилой застройки. Формат наших торговых центров оказался наиболее кризисоустойчивым. Он является предпочтительным в сравнении с крупными торговыми центрами и самым востребованным в период пандемии COVID-19. После

снятия ограничений жители перестали опасаться посещать такие торговые центры. Все торговые центры нашей Компании в период ограничений продолжали функционировать, в них работали супермаркеты, аптеки, зоомагазины, рестораны на доставку и на вынос, салоны связи, магазины сети «Детский мир» и другие специализированные объекты торговли. Президент ФПК «Гарант-Инвест» Алексей Панфилов: «Отложенный спрос, восстановление потока и интереса покупателей оказались выше,

чем мы ожидали. Возвращение к привычной жизни происходит быстрее. Мы видим востребованность наших торговых и многофункциональных центров в силу их локации, концепции и оптимального размера. Это позволяет посетителям чувствовать себя безопасно и комфортно». Руководитель Департамента аренды АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» Юлия Малаховская: «Нам удалось сохранить 96,4% арендаторов от занимаемой площади. Мы фокусируем работу

на сохранении партнёрских отношений с арендаторами. Только по 10 из 430 арендаторов разногласия переведены в судебную плоскость. 20% арендаторов (супермаркеты, аптеки, офисные помещения, банки и те, кто продолжал работать в период ограничений) получили вместо скидок другие преференции. Стоит отметить, что, несмотря на период ограничений, у нас появились новые арендаторы: ресторан «Джонджоли», магазины «Гармония цвета», Fissman, Levi's, «Айкрафт», парик-

махерская «Чио-Чио». Ряд индивидуальных предпринимателей действительно не выдерживают кризиса, но сетевые арендаторы, как правило, продолжают работу и даже развиваются. Ритейлеры возвращаются к переговорам о развитии, переговоры по новым локациям уже начались, и интерес к открытию новых магазинов и ресторанов в торговых центрах у станций метро проявляется уже сейчас».

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» представило свой первый отчёт об устойчивом развитии

В ответ на растущий интерес инвесторов к вопросам устойчивого развития АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» в 2020 году раскрывает информацию об экологическом влиянии, социальном вкладе в регионе присутствия, корпоративном управлении и взаимоотношениях с заинтересованными сторонами в специальном отчёте об

устойчивом развитии. ESG-отчётность публикуется на добровольной основе с целью увеличения прозрачности деятельности организации, а также выстраивания доверительного диалога с заинтересованными лицами, в том числе с инвесторами. Публичная нефинансовая отчётность также является одним из важных источников данных

о вкладе компаний в цели устойчивого развития (ЦУР ООН). На данный момент Общество выделяет 5 целей среди 17 наиболее приоритетных: ЦУР 5 — гендерное равенство; ЦУР 8 — достойная работа и экономический рост; ЦУР 9 — индустриализация, инновации и инфраструктура; ЦУР 11 — устойчивые города и населённые пункты; ЦУР 12 — ответ-

ственное потребление и производство. Деятельность АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» основана на выстраивании долгосрочных и доверительных взаимоотношений со всеми заинтересованными сторонами. Таким образом, АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» публично

представило отчёт об устойчивом развитии на основании результатов деятельности Общества и подконтрольных ему дочерних организаций за 2019 год на двух языках: русском и английском.

Партнёрство с глобальными брендами. Сеть KFC расширяется

В период самоизоляции рестораны KFC производили продажу вкусной курочки только лишь на доставку и «на вынос».

С 16 июня 2020 года открылись летние террасы и рестораны.

Для KFC безопасность и здоровье гостей — самое главное в сервисе, поэтому соблюдаются все меры предосторожности.

- БЕСКОНТАКТНОЕ обслуживание.
- СОЦИАЛЬНОЕ ДИСТАНЦИРОВАНИЕ для гостей и членов команды (2 метра заботы друг о друге).
- Сотрудники ресторана используют МАСКИ и ПЕРЧАТКИ.
- У гостей имеется доступ к ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИМ средствам в зале.



- Все заказы гостей должны быть упакованы в пакеты и запечатаны стикерами безопасности.

Основной новостью партнёрской программы с KFC является покупка 5 ресторанов одного из московских франчайзеров при финансовой поддержке КБ «Гарант-Инвест» (АО) и ООО «Экспобанк». Присоединение 5 ресторанов к существующей сети увеличит действующую сеть до 19 ресторанов. Данная сделка позволит увеличить торговую выручку на 40% и обеспечить устойчивое развитие компании в текущих рыночных условиях.



Новости торговых центров

ГАЛЕРЕЯ ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС АЭРОПОРТ

Снятие ограничений по работе арендаторов в торговых центрах и начало летнего сезона в ТК «Галерея Аэропорт» ознаменовалось сразу несколькими открытиями. Свои двери для посетителей комплекса распахнули грузинский ресторан «Джонджоли», салон мобильных аксессуаров Make Case, магазин сезонных аксессуаров Etre accessories, магазин профессиональной косметики «Гармония Цвета» и ресторан тайской кухни Tasty Thai. Один из лучших ресторанов грузинской кухни в Москве «Джонджоли» располагается на 1-м этаже ком-

плекса и имеет отдельный вход. Кухня предлагает богатую палитру грузинских блюд, приготовленных по старинным семейным рецептам. А деревянные столы, удобные мягкие стулья, полки с расписными кавказскими блюдами и глиняными кувшинами, грузинские вина и звуки музыки создают атмосферу настоящего грузинского дома. Не менее интересным открытием стал ресторан быстрого питания с уникальным меню тайской кухни Tasty Thai на 2-м этаже комплекса. Блюда готовятся под заказ на открытой кухне перед гостями в восточном и максимально сохраняют свои полезные и вкусовые качества. В меню представлен широкий ассортимент блюд с лапшой и рисом, хиты пан-азиатской кухни.

В салоне мобильных аксессуаров Make Case посетители и клиенты ТК «Галерея Аэропорт» могут приобрести различные аксессуары для своих мобильных устройств. А сеть магазинов сезонных аксессуаров Etre accessories предложит большой

выбор солнцезащитных очков для женщин и мужчин. Помимо гастрономических изысков, в ближайшее время посетителей комплекса ждут новые открытия и акции.

Подробнее на <http://www.g-a.ru>



ПЕРОВО МОЛЛ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

В ТК «ПЕРОВО МОЛЛ» вновь заработал семейный развлекательный центр «ПАРКВИК!» Выходные, каникулы, отпуска — отличные поводы, чтобы провести больше времени с детьми активно! Теперь посетители ТК «ПЕРОВО МОЛЛ» могут выбрать удобное время для покупок в супермаркете «Перекрысток» в режиме реального времени — просмотр онлайн-мониторинг загруженности супермаркета в данное время. А также для тех, кто не хочет тратить ни минуты в очереди за покупками, совместно с Яндекс.Карты «Перекрысток» запустил сервис по онлайн-контролю количества человек у касс в ТК «ПЕРОВО МОЛЛ». В режиме реального времени пользователи могут посмотреть на сайте Яндекс.Карты или в их приложении информацию об очередях. Искусственный интеллект «Перекрыстка» анализирует количество покупателей в очереди, активность касс и загрузку кассиров. А для тех, кто хочет налегке возвращаться домой, «Перекрысток» запустил новый сервис для покупателей — доставка за 60 минут из супермаркета ТК «ПЕРОВО МОЛЛ»!

Учебный год приближается, и «Детский мир» составил список покупок к 1 сентября на школьной ярмарке! Чтобы ничего не забыть и не упустить из виду, составлен список нужных вещей для подготовки к школе. Скачать чек-лист можно на сайте и в наших социальных сетях.

Подробнее на <http://www.perovomall.ru>

МОСКВОРЕЧЬЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

ТРК «Москворечье» работает в постковидном режиме, все магазины и рестораны ТК каждый день ждут своих любимых посетителей.

Мы прикладываем все усилия, чтобы шопинг в нашем ТК был максимально безопасным.

Все сотрудники комплекса носят средства индивидуальной защиты, на всей территории комплекса установлены стойки с антисептиками, а наш клининг работает не покладая рук. Уборка проводится каждые полчаса, а генеральная уборка — каждый день перед открытием.

Также для наших посетителей всё лето работают летние веранды ресторанов #Fagш и «Шоколадница!» Любимые блюда ещё вкуснее на свежем воздухе.

Подробнее на <http://www.moskvorechje.ru>



ТОРГОВО-РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС ПРАЖСКИЙ ГРАД

В период карантина ТК «Пражский Град» продолжал радовать посетителей доставкой из ресторанов и кафе. Оформить доставку можно и сейчас: как из ресторана, так и из супермаркета «Мираторг».

Сегодня мы с гордостью можем сказать, что наши двери открыты. Мы рады видеть всех своих гостей и готовы вкусно кормить завтраками, обедами и ужинами. В ТК «Пражский Град» ни один посетитель не останется голодным и подберёт для себя кухню и блюдо на любой вкус. С 16 июня открылась веранда ресторана KFC, где на свежем воздухе можно выпить холодного чая и насладиться острыми крылышками по рецепту Дэвида Сандерса.

Ресторан «Якитория» открыл веранду нового формата: каждый гость сможет побывать в старой доброй Праге. Стиль, архитектура, дизайн —

всё позволит окунуться в атмосферу этого удивительного города и влюбиться в него. Обновлённое летнее меню ресторана «Якитория» и летние коктейли подарят возможность насладиться разнообразием вкусов, красок и сочетанием самых необычных ингредиентов.

В конце августа открылся фотоцентр «Копирка» на 3-м этаже комплекса, более 100 точек фото-центра открыто по всей Москве — всё необходимое теперь рядом. Подробнее на <http://www.pragisky-grad.ru>



ТОРГОВО-ДЕЛОВОЙ КОМПЛЕКС ТУЛЬСКИЙ

Торгово-деловой комплекс «Тульский» после снятия ограничительных мер в Москве весь летний период отработал в полную силу. Все необходимые меры для обеспечения безопасности посетителей и гостей комплекса соблюдаются в полном объёме.

Рестораны ТДК работают в привычном режиме. Веранды работают весь сентябрь, все желающие могут сменить городскую суету на комфортную обстановку и в приятной компании провести вечер за ужином или чашечкой кофе.

Рады сообщить, что все рестораны ТДК открылись и работают в привычном режиме. Кроме того, мы приглашаем гостей на летнюю веранду ресторанов «IL Патио» и «Шикари» на 2-м этаже комплекса и летнюю веранду кофейни Starbucks.

В ресторане «Габбли» вас ждут отличная кухня и акция «Формула обеда» для всех, кто уже работает или ещё отдыхает.

В комплексе соблюдаются все необходимые меры для обеспечения без-

опасности посетителей и гостей ТДК. О новых акциях и открытиях мы сообщим на нашем сайте и в социальных сетях комплекса.

Подробнее на <http://www.tulsky.ru>



Сеть районных торговых центров Смолл

Когда в других торговых центрах арендаторы расторгают договоры аренды, в Сеть районных торговых центров Смолл приходят новые компании. Арендаторы знают, что формат торговых центров «у дома» востребован у потребителей и в сложных экономических условиях, в том числе и при ограничениях, связанных с коронавирусом. В торговом центре «Смолл Каширский» открылись новые арендаторы: Фото-копировальный центр «Копирка» с полным перечнем типографских услуг и услуг фотоателье. Здесь клиенты могут сделать свою фотографию и сразу изготовить сувенир: разместив фото на кружке или футболке, заламини-

ровать документы и напечатать визитки. Студенты могут распечатать чертежи нужного формата и подготовить и сброшюровать цветные презентации. С полным перечнем предоставляемых услуг можно ознакомиться на сайте kopirka.ru. Среди новых арендаторов и мини-кофейня Too cups. Мини-кофейня Too cups формата «кофе с собой» созданы, чтобы каждый мог насладиться вкусным качественным кофе свежей обжарки по доступной цене! В меню кофейни вы найдёте не только классические кофейные напитки, но и ряд авторских позиций, сезонные предложения, ароматную французскую выпечку, а цены вас приятно удивят!

20 августа — Общенациональный день картофеля фри. Картофель фри придумали в долине рыбаков Мюсе

(Бельгия) в конце XVII века. Жители долины обжаривали улов в большом количестве масла. Когда зимой рыбы было мало, то брали картошку и продавливали с ней то же самое.

В каждой стране такое блюдо подают с разными соусами. Например, в США это кетчуп. Во Франции любят майонез, а вот бельгийцы опускают ломтики в сырое яйцо.

В ресторанах быстрого обслуживания KFC можно взять картофель фри с понравившимся вам соусом на вынос или перекусить на летней веранде. Если вы предпочитаете готовить дома, то специально для вас наш партнёр супермаркет «МИРАТОРГ» предлагает картофель фри быстрой заморозки под собственным брендом «Витамин».

Подробнее на <http://small.msk.ru>

КОЛОМЕНСКИЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

Карантин стал настоящим испытанием для всех видов бизнеса. Торговые центры с магазинами и ресторанами оказались «на передовой». Но стратегически важные объекты продолжали работать. Так, во время пандемии в ТЦ «Коломенский» работали: супермаркет «МИРАТОРГ», рестораны KFC и PizzaNut в форматах «на вынос» и доставки, магазин «НОУ-ХАУ». Мы тщательно следили за здоровьем всех сотрудников и посетителей, и обрабатывали все поверхности и посетители антисептическими средствами.

Сегодня мы с радостью можем сказать, что наши арендаторы могут продолжать полноценно работать! Все магазины и рестораны открыты и работают в прежнем полном режиме.

Все наши посетители очень ждали открытия салона красоты «Лена Ленина», и в первые дни после открытия была очень плотная запись на маникюр и педикюр.

Мы счастливы, что можем порадовать гостей ТЦ «Коломенский» полным спектром услуг, и в нашем торговом центре все посетители могут быть в безопасности, ведь все меры предосторожности мы продолжаем соблюдать.

Подробнее на <https://www.tc-kolomensky.ru>

Ритейл Парк ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

В ТЦ «Ритейл Парк» открылись все арендаторы в торговой галерее на 1-м и 2-м этажах. В полном объёме возобновил работу фуд-корт. Тем самым торговый центр открыл свои двери для посетителей на 100%. В торговом центре предприняты все меры согласно требованиям Роспотребнадзора.

Весь летний сезон на 2-м этаже торгового центра ART FUTURE GALLERY радуется своих посетителей. Прошла персональная выставка Татьяны Викуловой «Выбираю жизнь», в продвижение выставки художник провела мастер-классы по живописи мастихином «Преображение», как для людей без каких-либо художественных навыков, так и для художников, которые попробовали новую технику исполнения.

В июле прошла I Международная летняя выставка современного искусства «Арт-Жара 2020».

«Арт-Жара 2020» представила картины достаточно известных художников современности вместе с интересными работами начинающих молодых авторов. Лучшие работы трёх авторов были отобраны экспертами и будут представлены на следующей выставке в качестве бонуса. Все участники «Арт-Жары 2020» получили сертификаты об участии! Выставка прошла при поддержке ТЦ «Ритейл Парк», Евразийского художественного союза, Творческого сообщества Тетра Арт, Международного союза кураторов.

В данный момент ART FUTURE GALLERY приглашает посетить выставку летних впечатлений «Лето Белое».

Культурное пространство в торговом центре представляет возможность ориентироваться на разновозрастную аудиторию и делать приятное времяпровождение для всех посетителей.

Подробнее на <http://www.retail-park.ru>

Социальная деятельность и зелёные технологии

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест»

ФПК «Гарант-Инвест» провела первый онлайн-ЭКОмарафон в торговых и многофункциональных центрах Москвы, посвящённый Дню Земли. Международный День Земли отражает зависимость между планетой, её экосистемами и человеком. Целью проведения подобных мероприятий является увеличение вовлечённости жителей Москвы в вопросы, связанные с охраной окружающей среды, ответственным потреблением, здоровым образом жизни. Участники ЭКОмарафона смогли посетить онлайн-экскурсию по питомнику леопардов в Сочинском национальном парке, которую провела руководитель направления экологических проектов АНО «Центр природы Кавказа» Юлия Фетисова. Ключевым выступлением в рамках онлайн-ЭКОмарафона мы считаем лекцию по разделному сбору отходов от проекта «Собиратор». Екатерина Овчаренко, владелица магазина p_eco_shop, рассказала о том, как сделать свою жизнь экологичнее, не выходя из дома, и поделилась секретами успешного старта на пути к концепции «ноль отходов».

ТК «Галерея Аэропорт»

Торговый комплекс «Галерея Аэропорт» вносит существенный вклад в реализацию Стратегии устойчивого развития ФПК «Гарант-Инвест», внедряя «зелёные» технологии даже в период коронакризиса. Во 2-м квартале 2020 года в ТК «Галерея Аэропорт» произведена установка промышленного жиросушителя для очистки сточных вод от жиродержащих и иных вредных веществ перед сбросом в городскую систему водоотведения с возможностью последующей утилизации осадка. Данные устройства устанавливаются для того, чтобы в канализационную систему попадала чистая вода, очищенная от посторонних примесей путём отделения и дальнейшего удаления жирной составляющей сточной массы.

ТДК «Тульский»

В рамках реализации программы «зелёных» технологий, а также в поддержку решения экологических проблем в торговом-деловом комплексе «Тульский» за прошедший период было реализовано несколько проектов. Комплекс работ включает, в первую очередь, модернизацию систем эксплуатации здания. Проведены строительно-монтажные работы по

установке промышленного жиросушителя на выпуске производственной канализации комплекса, необходимого для очистки сточных вод от вредных веществ перед сбросом в городскую систему водоотведения. Произведена замена насосов отопления и вентиляции на энергоэффективные с высоким КПД, а также осуществлены работы по восстановлению технических характеристик теплообменников. Кроме того, для посетителей установлены специальные контейнеры для сортировки и утилизации мусора. На входной группе размещён контейнер, позволяющий сортировать мусор, подлежащий переработке, и мусор для утилизации. На 2-м этаже комплекса — контейнер для использованных батареек.

ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ»

В ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ» установлены урны для раздельного сбора мусора и урна для сбора батареек, что позволит отказаться от мусорожигания и пиролиза, которые вредят экологии, и не использовать эти опасные технологии. Такая система уменьшает влияние на окружающую среду, сокращает вредные выбросы и восстанавливает природную систему. Арендатор ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ» супермаркет «Перекрёсток» постепенно переходит на использование покупательских корзин из переработанного пластика. Использование вторичного пластика в производстве корзин теперь является обязательным требованием для производителей, с которыми сотрудничает торговая сеть.

ТРК «Москворечье»

ТРК «Москворечье» продолжает продвигать идеи бережного отношения к природе. Мы с полной ответственностью подходим к нашей деятельности и постоянно работаем над сни-

жением негативного воздействия на окружающую среду, а также создаём для жителей района необходимую инфраструктуру для заботы об экологии.

На парковке в ТРК «Москворечье» появились зарядные станции для владельцев малогабаритного электротранспорта. Настенные «розетки» установлены в специальной «зелёной» зоне на крытой парковке. Мы надеемся, что появление инфраструктуры для зарядки электромобилей в городе станет дополнительным стимулом сделать выбор в пользу эко-транспорта. Мы верим, что со временем зарядные станции станут обязательной и привычной частью городской культуры. Также теперь в ТРК «Москворечье» появился первый в районе «Москворечье-Сабурово» контейнер для сбора ненужного текстиля. Сбор одежды для повторного использования и переработки имеет важное значение: от 3 до 7% ТБО на мусорных полигонах — это текстиль. Жители Москвы ежегодно производят более 450 тысяч тонн текстильных изделий из натуральных и синтетических материалов. Одежда разлагается до 200 лет и в процессе выделяет метан, загрязняет почву и грунтовые воды и увеличивает объём мусорных полигонов, поэтому важно предотвратить попадание одежды в мусорное ведро и создать инфраструктуру приёма вещей, доступную каждому горожанину. В июле ТРК «Москворечье» порадовал своих посетителей специальным тематическим мероприятием. Целую неделю в большом атриуме комплекса проходил ЭКО-маркет. В нём приняли участие локальные бренды — производители эко-товаров, благотворительный фонд «Доброворот», а также Экоцентр «Сборка». Все участники рынка продвигают идею осознанного потребления и

заботы о природе. Это было первое мероприятие такого формата в ТРК «Москворечье», но уже понятно, что точно не последнее.

ТЦ «Ритейл Парк»

ТЦ «Ритейл Парк» запустил проект «Утилизация использованных батареек». На первом этаже торгового



центра установлен контейнер и все желающие могут использовать данный сервис и сдать на утилизацию использованные батарейки. ТЦ «Ритейл Парк» стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, постоянно работая над улучшением экологических показателей. Проводятся меры по экономии электрической энергии, а именно: внедрили проект подключения термостата с выносным датчиком температуры к блоку управления открытия двух фрагм на зенитном фанаре для сброса избыточного солнечного тепла, собирающегося под фанаром. Это эффективный способ экономии электропотребления при работе централизованной системы кондиционирования здания.

ТЦ «Коломенский»

Весь 2020 год в ТЦ «Коломенский» проходит под эгидой экологии и рационального потребления ресурсов. Мы осознаём, что несём ответственность за состояние окружающей среды, поэтому вопрос энергоэффективности является частью нашей бизнес-стратегии. В рамках оперативной деятельности в ТЦ «Коломенский» ведутся работы над установкой системы контроля утечки теплоносителя, горячего и холодного водоснабжения, датчиков CO₂ с последующей интеграцией с системой автоматизации ТЦ для управления вентиляцией. Согласованы работы по установке энергосберегающей плёнки на зенит-

ном фанаре и фасадном остеклении ТЦ, а также светодиодных светильников на технических выходах ТЦ в комплекте с солнечной панелью. Мы заменяем освещение на эвакуационных лестницах ТЦ на светодиодные комплекты с датчиком присутствия и лампы архитектурной подсветки торгового центра на светодиодные с автоматическим регулированием интенсивности подсветки. С каждым годом мы уменьшаем потребление электро- и теплоэнергии, водных ресурсов.

СТРЦ «Смолл»

Сеть торговых центров «Смолл» регулярно вносит свой вклад в сохранение и бережное использование природных ресурсов, решение проблем изменения климата и природоохраны. Так, в Сети торговых центров «Смолл» проведена реконструкция систем освещения, вентиляционных систем, установлена современная теплоизоляция магистралей, локальные жиросушители, а также осуществлена оклейка термолёной фасадного остекления. Все вышеперечисленные мероприятия позволяют значительно сокращать воздействие торговых центров на окружающую среду.

ТРК «Пражский Град»

В торговом-ресторанном комплексе ведутся работы над установкой системы контроля утечки теплоносителя, горячего и холодного водоснабжения, датчиков CO₂ с последующей интеграцией с системой автоматизации ТРК для управления вентиляцией. В ближайшее время будут проведены работы по интеграции холодильного центра ТРК в систему автоматизации. Мы заменяем регуляторы перепада давления для поддержания необходимых параметров теплоносителя, а также регулирующие клапаны системы вентиляции отопления. В процессе замены освещения на эвакуационных лестницах ТРК на светодиодные комплекты с датчиком присутствия и ламп архитектурной подсветки торгового центра на светодиодные с автоматическим регулированием интенсивности подсветки. Мы решили активно поддерживать проекты, деятельность которых направлена на решение актуальных вопросов в сфере экологии и устойчивого развития. Таким образом, мы стараемся приобщить все заинтересованные стороны к решению этих вопросов на локальном уровне.



Смотрите наши новые рекламные материалы

