



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

- **Новости** Новости КБ «Гарант-Инвест» стр. 2
- **Новости** Новости ритейла стр. 2–3
- **События** Социальные мероприятия стр. 4

Корпоративное издание ФПК «Гарант-Инвест»

№ 48, сентябрь 2015

Корпоративные Новости

■ **Новости коммерческой недвижимости**

Обновления в торговых центрах ФПК «Гарант – Инвест»

Рынок коммерческой недвижимости переживает непростые времена. Обострившаяся конкурентная борьба среди торговых центров, появление новых успешных проектов подталкивают действующие торговые центры проводить реконструкции и искать новые решения для привлечения покупателей. Стремясь сохранить успех, быть наиболее конкурентоспособными и соответствовать меняющимся настроениям потребителей, ФПК «Гарант-Инвест» реализует сразу несколько проектов обновлений в своих торговых центрах:

ТЦ «РИТЕЙЛ ПАРК» - ПЕРЕЗАГРУЗКА.

15 августа 2015 года магазин «Media Markt» прекратил свою работу, вследствие осуществления стратегии компании «Медиа-Маркт-Сатурн» по оптимизации магазинов «Media Markt» во всех странах ее присутствия, в частности в России. На месте магазина «Media Markt» будет открыт продовольственный гипермаркет. ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» и ООО «ГарантСтройИнвест» расторгли

договор аренды по взаимному согласию и на приемлемых для обеих сторон условиях, а также рассматривают дальнейшее сотрудничество на рынке коммерческой недвижимости Московского региона.

На месте магазина электроники «Media Markt» будет открыт продовольственный гипермаркет в котором будет огромный выбор продуктов и непродовольственных товаров.

Таким образом, основные якорные магазины OBI, Adidas и гипермаркет обеспечат более равномерный трафик посетителей и существенное их увеличение.

Благодаря открытию гипермаркета, жителям ближайших районов больше не нужно будет стоять в пробках в выходной день, чтобы выбраться из Москвы и сделать семейные закупки.

ТРК «МОСКВОРЕЧЬЕ» - НОВЫЙ СЕЗОН.

Торгово-развлекательный комплекс «Москворечье» не останавливается на достигнутом и продолжает комплекс мероприятий по усилению популярности и увеличе-

нию посетителей.

С 1 сентября по 1 декабря ТРК «Москворечье» реализует программу «Новый сезон», включающую в себя: новые магазины, новые рестораны и кафе, новое меню, новую афишу, новые коллекции, новое оформление, новые скидки и распродажи, новый сайт, новую рекламу.

В новом сезоне торгово-развлекательный комплекс «Москворечье» предстанет перед своими посетителями в еще более привлекательном облике, отражающем качественно новый этап развития, с еще более насыщенными и интересными для покупателями событиями.

ТК «ПРАЖСКИЙ ГРАД» - НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ.

После открытия рядом с ТК «Пражский Град» крупного торгового центра, в десятки раз превышающего по площади, торговый комплекс «Пражский Град» меняет концепцию.

Новый ТК «Пражский Град» предстанет для посетителей как специализированный торговый центр с ресторанным комплексом.

Торговый центр будет состоять из супермаркета «Мой магазин», 8 ресторанов и кафе с 2 летними террасами.

Новая концепция даст возможность жителям ближайших районов посещать различные рестораны в одном современном и комфортном месте практически каждый день. Комплекс будет работать круглосуточно.

МАЛЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ - НОВЫЙ ОБЛИК.

Начата реконструкция ТЦ «Пролетарский» и ТЦ «Шипиловский». Изменится состав магазинов: вместо супермаркета и 10 небольших магазинов, будут работать 2-3 якоря (включая супермаркет «Мой магазин» и ресторан) и 2-5 небольших магазинов.

Также появятся новые предприятия общественного питания: в ТЦ «Пролетарский» откроется Хинкальная, в ТЦ «Шипиловский» - дискаунтбар «KillFish». Изменения коснутся не только внутренней планировки торгового пространства, но и фасадов, и прилегающей территории.

Колонка президента корпорации



Уважаемые дамы и господа!

Спад на мировых и особенно на азиатских рынках, высокая волатильность фондовых, валютных и нефтяных котировок, способствуют продолжению стагнации и неопределенности и на российском рынке.

Тем не менее, ФПК «Гарант-Инвест» продолжает осторожное развитие по всем трем направлениям своей деятельности, предпринимая определенные шаги в сторону увеличения количественных и качественных показателей даже в текущих условиях.

В торговых центрах ФПК «Гарант-Инвест» начата реализация нескольких проектов обновлений. Стартует проект «Перезагрузка» в торговом центре «Ритейл Парк», открывается «Новый сезон» в торгово-развлекательном комплексе «Москворечье», меняется концепция торгового комплекса «Пражский Град», меняют свой облик малые торговые центры «Пролетарский» и «Шипиловский».

Коммерческий банк «Гарант-Инвест» предложил клиентам новые сезонные акции, а также расчеты в китайских юанях предприятиям, работающим по контрактам с компаниями КНР.

Продолжается развитие ритейл-проектов. Открываются новые магазины и рестораны, готовятся к открытию новые собственные и франчайзинговые проекты.

Не остались в стороне и социальные проекты - в торговых центрах ФПК «Гарант-Инвест» прошли праздничные мероприятия, приуроченные ко Дню города.

В новом бизнес-сезоне мы рассчитываем на увеличение деловой активности и реализацию совместных проектов с клиентами и партнерами.

Президент
ФПК «Гарант-Инвест»
Панфилов А.Ю.



■ **Новости КБ «Гарант – Инвест»**

КБ «Гарант – Инвест» вводит расчеты в китайских юанях

КБ «Гарант-Инвест» установил прямые корреспондентские отношения с одним из 4 ведущих банков Китайской Народной Республики – Agricultural Bank of China, насчитывающем более 23 000 филиалов и офисов, которые обслуживают 320 млн. частных и 2,6 млн. корпоративных клиентов на всей территории Китая, а также в Гонконге и Сингапуре. Таким образом, клиенты КБ «Гарант-Инвест», имеющие внешнеторговые связи с предприятиями Китая, получили

возможность вести прямые расчеты в юанях со своими китайскими партнерами.

В период с 01 сентября по 31 декабря 2015 года коммерческий банк «Гарант-Инвест» проводит специальную акцию для предприятий, работающих по контактам с компаниями из Китайской Народной Республики: «Расчеты в китайских юанях для юридических лиц».

Банк предлагает своим клиентам – юридическим лицам:

- открытие и льготное обслужива-

ние расчетных счетов в китайских юанях;

- покупку, продажу национальной валюты Китайской Народной Республики без взимания комиссии;
- зачисление на счет экспортной выручки и международные переводы в китайских юанях с высокой скоростью прохождения и с минимальной комиссией.

Расчеты идут напрямую с китайским банком, минуя американские или европейские банки-посредники, как это происходит при рас-

четах в долларах США или в Евро. Благодаря этому существенно сокращается время прохождения платежей, а также исключаются транзакционные риски: блокировка средств и получение дополнительных запросов со стороны иностранных банков в связи с введением санкций в отношении Российской Федерации.

Клиенты КБ «Гарант-Инвест» имеют возможность покупки китайских юаней за рубли или валюту по выгодному курсу.

■ Новости КБ «Гарант-Инвест»

Осенние акции КБ «Гарант-Инвест»

К новому бизнес-сезону коммерческий банк «Гарант-Инвест» подготовил новые акции для своих клиентов.

Корпоративные клиенты могут приобрести премиальные банковские карты VISA Gold и MasterCard Gold с бесплатным первым годом обслуживания. Также предоставляется специальная бесплатная опция - возможность печати на карте дополнительного идентификатора держателя карты (например, наименования Организации).

В период с 01 сентября по 31 де-

кабря 2015 года коммерческий банк «Гарант-Инвест» предлагает приобрести премиальную банковскую карту MasterCard Platinum со скидкой 50% на комиссию за первый год обслуживания, с предоставлением Полиса добровольного страхования граждан, выезжающих за рубеж, с бесплатным SMS и E-mail информированием и подключением к сервисам «Мобильные платежи» и «Интернет Сервис Банк», с дисконтной программой MasterCard «Бесценные города». По карте предоставляются скидки при

оплате в ресторанах и бутиках, бронировании отеля, аренде автомобиля, владельцы карты получают приглашения на закрытые распродажи, показы новых коллекций и интересные культурные события.

Перед началом отпускного сезона коммерческий банк «Гарант-Инвест» предлагает своим клиентам и вкладчикам 2 новые акции:

Специальная акция коммерческого банка «Гарант-Инвест» для физических лиц – сертификат «Осенний» до 13 % годовых при открытии вкла-

да на срок от 30 до 365 дней с 01 сентября по 31 октября 2015 года. Проценты начисляются ежемесячно и выплачиваются в конце срока.

Также КБ «Гарант-Инвест» предлагает новую акцию для физических лиц - «Банковская карта школьника». Оформив ребенку банковскую карту, родителям не придется постоянно выдавать ему наличные деньги, при этом они смогут контролировать расходы ребенка. Карта дает возможность управлять лимитами, увеличивая или уменьшая максимальную

сумму на совершение безналичных операций и/или получение наличных средств. Отчеты обо всех операциях по карте доступны в ДБО «Интернет Сервис Банк» и будут приходить на телефон родителей в виде SMS-сообщений. Акция действует с 01 сентября по 31 декабря 2015 года.

Дополнительную информацию по вкладам и специальным тарифам коммерческого банка «Гарант-Инвест» можно получить, обратившись по телефону (495) 650-90-03 или на сайте www.gibank.ru

Специальная акция КБ «Гарант-Инвест» для юридических лиц

корпоративные премиальные банковские карты VISA Gold и MasterCard Gold на льготных условиях

Бесплатно год обслуживания

* акция действует с 01 сентября 2015 г. по 31 декабря 2015 г.

Специальная акция КБ «Гарант-Инвест» для физических лиц

MasterCard Platinum со скидкой 50% на год обслуживания

Бесплатно полис добровольного страхования граждан, выезжающих за рубеж

* акция действует с 01 сентября 2015 г. по 31 декабря 2015 г.

Специальная осенняя акция КБ «Гарант-Инвест» для физических лиц

Сертификат «Осенний» до 13%

* акция действует с 01 сентября 2015 г. по 31 октября 2015 г.

Специальная акция КБ «Гарант-Инвест» для физических лиц

Банковская карта школьника

Комиссия за первый год обслуживания не взимается

* акция действует с 01 сентября 2015 г. по 31 декабря 2015 г.

Специальная акция КБ «Гарант-Инвест» для юридических лиц

Расчеты в китайских юанях

Бесплатно

- открытие расчетного счета в китайских юанях
- покупки, продажи национальной валюты КНР без комиссии

* акция действует с 01 сентября 2015 г. по 31 декабря 2015 г.

■ Новости «Гарант-Инвест Ритейл»

Новости ритейл – проектов

В рамках стратегии развития ФПК «Гарант-Инвест» продолжает планомерно претворять в жизнь планы по реализации новых ритейл-проектов. В сентябре «Гарант-Инвест Ритейл» запустила два новых проекта: международный бренд женской одежды «Sinequapone» и магазины одежды «Tom Farr» с которыми заключены договоры франчайзинга.

Одежда «Sinequapone» широко известна современным представительницам прекрасного пола. Качественная продукция бренда выпускается в популярном стили-

рубашек, пальто, а также вещи в ретро-стиле. Каждая новая коллекция «Sinequapone» – это воплощение строгости с характерной французской элегантностью, что делает модельный ряд эксклюзивным и универсальным для любых случаев жизни.

В настоящее время магазины «Sinequapone» распространены не только в различных городах Франции, но и за ее пределами – в странах СНГ и Европы.

«Tom Farr» – это активно развивающаяся международная компания

эстетической и практической ценностью. Широкий ассортимент «Tom Farr» включает в себя мужскую, женскую коллекции и представлен линиями Casual, Smart Casual и Party.

Первые магазины женской одежды «Sinequapone» и «Tom Farr» открыты в ТРК «Москворечье» и ТК «Галерея Аэропорт».

ФПК «Гарант-Инвест» продолжает усиливать функцию питания в своих торговых центрах. На 1-ом этаже ТРК «Москворечье» открыт еще один новый проект – кафе-кондитерская «Плюшка&Ватрушка», общей площадью 100 кв.м. В ассортименте кафе-кондитерской представлены свежий хлеб, разнообразная выпечка и десерты собственного производства. Продукцию можно взять навынос или же посидеть в кафе, дополнив ее ароматным кофе и чаем, а также прохладительными напитками.

Открылось новое экспресс-кафе «Наш Пончик», расположившееся в ТЦ «Коломенский». Экспресс-кафе «Наш пончик» предлагает посетителям классические пончики по рецептам 50-60 годов - когда-то одно из самых любимых лакомств москвичей. Пончики готовятся прямо при посетителях, по традиционной рецептуре. Помимо пончиков, посетители кафе «Наш пончик» могут приобрести горячие напитки: чай, кофе и какао. Так же новинкой сезона стало появление в меню мягкого мороженого и молочных коктейлей с различными вкусами.

С наступлением осеннего сезона в ресторанах «IL Патио» и «Планета Суши» стартовало новое меню со свежей пастой. В меню представлены 7 блюд из свежей пасты по оригинальным домашним рецептам от шеф-повара Ренцо: равиоли, фузилли, спагетти, феттучини, пенне,



тортеллини. Кроме того, гости ресторанов смогут купить свежую пасту и приготовить ее по рецептам «IL Патио» дома.

Для любителей бизнес-ланчей в ресторанах «IL Патио» и «Планета Суши» действует заманчивое предложение: каждый 5-й ланч в подарок. Меню ланча обновляется каждый месяц.

Рестораны «IL Патио» и «Планета Суши» предлагают посетителям оценить новое меню завтраков: теперь позавтракать можно свежими сырниками. Для людей, ведущих здоровый образ жизни, предлагают два вида каш, для сладкоежек – блинчики с разными начинками. Для посетителей с детьми в ресторанах оборудованы уголки для игр.

Для самых маленьких посетителей «Парквик» - развлекательного центра для детей и молодежи с аттракционами, XD-кинотеатром, Party Room, обучающими программами и мастер-классами - открылась игровая зона «Kids Play», где малыши до 6 лет могут поиграть вместе со своими родителями. Бассейн с водой, качалки, карусели и бассейн с шариками - все это по-

может детям весело провести время под присмотром родителей.

Для желающих отпраздновать день рождения в обустроенных Party Room, сформированы новые программы и предложения на самый взыскательный детский вкус. Предложения включают в себя развлекательные программы, закуску, игровые карты, посещение лабиринта Kidsplay, подарок имениннику. По желанию любой пакет предложений можно расширить дополнительными услугами для того чтобы День рождения стал незабываемым.

Каждую субботу детей ждут обучающие мастер-классы по различным направлениям, научные шоу и конкурсы. К новому учебному году для детей подготовлено множество акций и подарков.

В новый сезон в магазинах «7samice», известного итальянского бренда мужских и женских сорочек и аксессуаров к ним, покупателей ждут скидки на коллекцию весна-лето 2015 от 30%. Яркие цвета, красочные манжеты и воротники - визитная карточка этого бренда. В такой сорочке Вы не останетесь незамеченным.



стическом направлении casual, но в тоже время имеет уникальные и необычные отличительные черты. Каталог «Sinequapone» состоит из женственной и легкой одежды с особенным французским шиком, в которой основой цветовой гаммы служат бежевые и коричневые, серые, черные и белые цвета. В ассортименте торговой марки представлены многочисленные модели платьев, брюк и юбок, блузок и

профессионалов, один из лидеров компаний-производителей модной, стильной одежды на рынке масс-маркет. Это неизменное сочетание стиля и качества, превосходство идей и воплощение тенденций, где удобно - не значит скучно и однообразно. «Tom Farr» объединяет все лучшее, что существует в мире моды, и каждый сезон представляет своим покупателям уникальный продукт, обладающий высокой

■ Новости ритейла

Новости торговой сети «Мой магазин»

В июле 2015г. центральный офис торговой сети «Мой магазин» переехал в новое помещение в ТДК «Тульский». Переезд офиса в современный бизнес-центр класса «А» - это не только удобство и комфорт для сотрудников, но и новый высокий уровень партнерских отношений.

Для покупателей торговой сети «Мой магазин» запущены новые акции. В период с 1 июля по 30 сентября существенно снижены цены на популярные товары по акции «Цены снижены на 500 товаров».

Стартовала акция «2 по цене 1», дающая возможность покупателям экономить в период кризиса. Подробная информация об акции анонсируется в листовках, выпускаемых торговой сетью «Мой магазин».

Кроме этого, в торговой сети «Мой

магазин» продолжается традиционная акция «Выгодно» - снижение цены на определенные товарные позиции. Запланировано проведение акции, которую с нетерпением ждут наши покупатели – «Даром за товаром»: в будние дни при покупке на сумму свыше 300 руб. покупателю выдается купон на скидку 10% от суммы покупки, которым он может расплатиться в магазине в ближайшие выходные.

С сентября по ноябрь супермаркет «Мой магазин» совместно с ТРК «Москворечье» предлагают отправиться в гастрономическое путешествие по странам мира с помощью гастрономического шоу «Кухни мира». Каждую неделю Вас ждет знакомство с традициями национальной кухни разных стран: волнующей Италией с неисчисли-

мым количеством видов пасты, соусов, тонкими ароматами трав и вкуснейшими десертами; гостеприимной и щедрой Грузией, где всякий знает толк в приготовлении хинкали, сациви, харчо, хачапури, а от грузинского красноречия все блюда становятся только вкуснее; сытной и простой Германией, где известно более 1500 видов колбас, сосисок и сарделек, а рецепт квашеной капусты поистине национальное достояние; загадочной и сдержанной Японией, о традиционной кухне которой известно совсем немного, а ритуалы и ингредиенты создают волшебные гастрономические шедевры; ну и конечно широкой и хлебосольной нашей, русской кухней, с расстегаями, пирогами, рассольниками, пряниками, морсами и квасом.

Данный проект предполагает



расширенную выкладку продукции Японии, Италии, Германии, Грузии и России со специальным рекламным оформлением.

На открытой кухне в большом атриуме ТРК «Москворечье», с понедельника по пятницу, можно будет бесплатно продегустировать

разнообразные продукты, традиционные для представленной на этой неделе национальной кухни, а также купить продуктовые сетки для приготовления национальных блюд - по специальной цене от супермаркета «Мой магазин».

Ждем Вас в наших магазинах!

■ Новости коммерческой недвижимости

Новости торговых центров



Торговый комплекс «Галерея Аэропорт» традиционно дарит своим посетителям множество подарков. Открылся новый фирменный магазин «Samsung», представивший широкий выбор мобильных устройств и аксессуаров, также магазин необычной электроники «Даджет». Для поклонниц американского бренда «NYX» открылась студия профессиональной декоративной косметики.

Начала работу литературная веранда кафе «Му-Му», в которой посетители не только наслаждаются поэзией, угощаясь любимыми напитками русских поэтов, но и обмениваются принесенными из дома книгами, знакомясь друг с другом.

На 3-ем этаже ТК «Галерея Аэропорт» открылась развлекательная зона «Play Room», в которой можно смело оставлять своего ребенка на время шопинга с аниматорами и беби-ситтерами. В уютной и красивой детской комнате ребенок непременно найдет развлечение по вкусу – «искупается» в бассейне с шариками, поиграет в развивающие игры или посмотрит любимые мультфильмы!

В конце лета торговый комплекс «Галерея Аэропорт» вновь принял у себя фестиваль варенья «Московское лето». На фестивале можно было попробовать лимонные пироги, джемы, мармелад, варенье, а также принять участие в конкурсах, фруктовых спортивных состязаниях, кулинарных мастер-классах, выставке декоративного искусства.



ТРК «Москворечье» открывает новый сезон, который будет наполнен яркими впечатлениями и открытиями. Всех посетителей ТРК «Москворечье» ждут актуальные коллекции в магазинах («Н&М», «Reserved», «Concept Club», «Calzedonia», «Tervolina», «BAON», «Henderson» и многих других). На 2-м этаже комплекса открылся brown-bar «Другой взгляд», магазины «Sinequanone» и «Tom Fatt».

Рестораны и кафе («McDonalds», «Burger King», «KFC», «Dunkin Donuts», «IL Патио», «Планета Суши», «Теремок», «Крошка Картошка» и другие) порадовали новинками сезонного меню, кофейня «Шоколадница» открыла уютную открытую веранду, а на 1-м этаже открылось кафе-кондитерская «Плюшка&Ватрушка».

Гостей ждет обновленная афи-

ша мероприятий с интересными и полезными программами, среди которых традиционными останутся музыкальные субботние вечера, а также детские воскресные спектакли.

Большим подарком от ТРК «Москворечье» для гурманов и просто любителей хорошей кухни станет новое гастрономическое шоу супермаркета «Мой магазин» - «Кухни мира», детские кулинарные мастер-классы (по воскресеньям) и специальный подарок – «Кулинарный поединок со звездой» (по субботам).



ТЦ «Ритейл Парк» весь год дарит посетителям отличное настроение и привлекательный шопинг.

Посетители ТЦ «Ритейл Парк», заинтересованные в обновлении гардероба, с удовольствием делают модные покупки в дисконт-центрах «Adidas» и «Reebok».

Посетители, пришедшие в ТЦ «Ритейл Парк» за товарами для дома и дачи, по достоинству оценили сезонный ассортимент гипермаркета «ОБИ», а также новые акции по распродаже сантехники и получению карты на скидку. Акция действует до 30.09.15.

Магазин «Ralf Ringer» представил детскую и взрослую осенне-зимнюю коллекцию обуви. Стильные, качественные модели из натуральной кожи придется по вкусу и маленьким модникам, и их родителям.

Салон «МТС» до 30 сентября проводит суперакцию и предлагает

приобрести смартфон МТС SMART Sprint 4G по наиболее выгодной цене – всего за 3990 рублей!

Рестораны и кафе торгового центра: «McDonalds», «KFC», «Крошка – Картошка», «Пельмени&Пельмени», «IL Патио» и «Планета Суши» радуют посетителей новинками меню.

В детском «Парке Чудес» появились новые обитатели зоопарка, два маленьких козленка - Витя и Митя. Самые маленькие посетители с удовольствием проводят время, знакомясь с обитателями «Парка Чудес», играя на детской площадке, принимая участие в субботних шоу «Сумасшедшая наука».



ТДК «Тульский» встретил осень рядом приятных новостей. Ресторан «Грабли» порадовал акцией - скидка 30% за час до закрытия. Рестораны «IL Патио» и «Планета Суши» представили новое меню.

Ювелирный гипермаркет «Sunlight» предлагает приобрести стильные аксессуары и украшения из серебра со скидкой в 50%.

Любителям семейного зимнего отдыха, турагентство «TUI» предлагает уже сейчас заказать зимний тур и сэкономить до 30% от стоимости тура. Лучшие курорты Австрии, Андорры, Болгарии и Италии – осталось только выбрать!

Магазин «Profhair's» предлагает выгодную акцию: при покупке 3х любых профессиональных косметических средств для волос итальянской марки «Davines» - подарок «OI aroma roll».



ТЦ «Коломенский» по традиции каждый новый сезон радует посетителей праздничными мероприятиями, акциями и новинками магазинов.

В конце августа в ТЦ «Коломенский» открылся магазин женской одежды «APART». Магазины торгового центра («Eleganza», «Ваше Золото», «Respect», «Дефиле», «ЛВ Мода», «Concept Club» и другие) представили новые коллекции и новые выгодные акции.

С сентября экстресс-кафе «Наш пончик» в будние дни стало открываться

пораньше - с 8 утра, и предлагать посетителям вкусный завтрак: утренний кофе и горячие пончики. Совсем скоро в ТЦ «Коломенский» появится еще одна точка питания – на 2м этаже откроется ресторан быстрого питания «KFC».



Осенью ТК «Празжский Град» встречает своих посетителей новыми акциями и скидками.

С сентября в магазине «Кораблик» представлена новая коллекция осень/зима одежды «Reima» и «Barkito», а к 30-летию бренда «Sylvanian Families» на весь ассортимент игрушек действует 30% скидка. Магазин «Lekiko» радует модниц новой коллекцией «Осень 2015».

Ресторан «Якитория» обновляет меню и предоставляет 25% скидку на доставку заказов на дом.

«Студия маникюра Лены Лениной» предлагает новые цены на услуги по покрытию «Shellac» в нотке тренда «Лунное покрытие» от 999рублей.

