



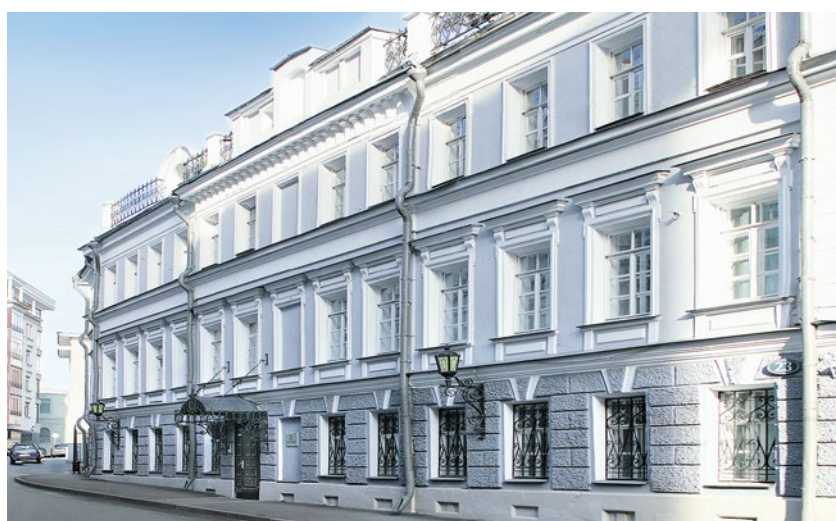
# Корпоративные Новости

## ■ Новости КБ «Гарант – Инвест»

### Проведена докапитализация Банка

13 сентября 2017 года Центральный Банк РФ зарегистрировал отчет об итогах дополнительного выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций Коммерческого банка «Гарант-Инвест» на сумму 222 млн. рублей под номером 10102576B005D. В 4м квартале 2017 г. планируется очередное увеличение капитала на сумму

225 млн. рублей за счет эмиссии привилегированных акций. Увеличение капитала является одним из важнейших факторов надежности и стабильности работы любого банка, поэтому акционеры КБ «Гарант-Инвест» уделяют особое внимание повышению размера собственных средств и соответственно, надежности Банка.



## Колонка президента корпорации



### Уважаемые клиенты и партнеры!

Рад Вам представить очередной номер корпоративной газеты ФПК «Гарант-Инвест», выпуск которой за последние годы стал уже хорошей традицией. Время подводить итоги первого полугодия 2017г. и надо отметить, что его результаты значительно лучше результатов аналогичного периода 2016г.

2017 год для нас ознаменован несколькими ключевыми событиями:

- ▶ АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» 20 июля завершила размещение дополнительного выпуска биржевых облигаций, общим номинальным объемом 300 млн. рублей. Всего за 2017 год размещено биржевых облигаций на сумму 1,3 млрд.рублей.
- ▶ Акционерами банка КБ «Гарант-Инвест» осуществлена докапитализация Банка. Проведена эмиссия обыкновенных акций на сумму 222 млн. рублей.
- ▶ КБ «Гарант-Инвест» приступил к эмиссии банковских карт Национальной системы платежных карт «Мир».
- ▶ В ТК «Галерея Аэропорт» открылось отделение «Сбербанк» в новом современном формате.
- ▶ ООО «Гарант-Инвест Ритейл» получил франшизу KFC. Мы благодарны нашим клиентам и партнерам за поддержку и сотрудничество и надеемся на дальнейшее развитие партнерских отношений, деловой и инвестиционной активности в новом бизнес-сезоне.

## ■ Новости коммерческой недвижимости

### АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант – Инвест» завершила размещение биржевых облигаций на 1,3 млрд. рублей



АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» завершила размещение биржевых облигаций серии 001P-02 на 1,3 млрд. рублей со сроком обращения 2 года на ПАО «Московская биржа». Привлеченные средства направлены на пополнение оборотного капитала, развитие новых проектов и реновацию действующих торговых центров в Московском регионе.

В мае 2017 г. компания АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» разместила дебютные облигации на 1 млрд. рублей со ставкой купона 13%. Повышенный спрос на долговые бумаги подтвердил высокую инвестиционную привлекательность

портфеля недвижимости «Гарант-Инвест» среди инвесторов рынка облигаций. Успешно разместив первый выпуск полностью, АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» провела дополнительное размещение облигаций на 300 млн. рублей в июле 2017 года со ставкой купона 12%. Организатором размещения выпусков выступил АО «Райффайзенбанк».

Всего в рамках Программы облигационного займа, зарегистрированной на Московской бирже 23 марта 2017 года под номером 4-71794-Н-001P-02Е, планируется несколько выпусков объемом до 5 млрд. рублей.

## ■ Новости сетевого ритейла

### Партнерство с глобальным брендом



Fried Chicken — «Жареный цыпленок из Кентукки») - международная сеть ресторанов общественного питания, специализирующаяся на блюдах из курицы. KFC является дочерней компанией корпорации Yum! Brands, Inc.

Yum! Brands, Inc. (YUM) — американская корпорация, работающая в сфере общественного питания. Входит в список 500 крупнейших компаний США, по версии журнала Fortune. Yum! принадлежит 3 мировых бренда — Taco Bell, KFC, Pizza Hut. Yum! считается самым круп-

ным оператором ресторанов быстрого обслуживания в мире по количеству торговых точек.

Компания контролирует более 43 000 ресторанов по всему миру, среди которых 9% — собственный точки, 91% — франчайзинговые. Оборот Yum! Brands в 2009 году составил \$9,41 млрд, чистая прибыль — \$1,07 млрд. В 2015 году выручка компании составила \$13,105 млрд., операционная прибыль - \$1,921 млрд., чистая прибыль - \$1,293 млрд. По состоянию на 30 июля 2017

года в России открыто 554 ресторана KFC. Российское подразделение Yum! на протяжении двух лет увеличивало объем выручки, продемонстрировав рост в 46 %, и уступает по росту своих продаж лишь Китаю.

Согласно глобальной стратегии компании YUM! Brands, сеть KFC будет расширяться за счет своих франчайзинговых партнеров, одним из которых стало ООО «Гарант-Инвест Ритейл».

В планах ООО «Гарант-Инвест Ритейл» по развитию бренда KFC 2017-2020 гг. открытие 20 ресторанов.

ООО «Гарант-Инвест Ритейл» по результатам тендера, проведенного компанией Yum! Brands, Incorporation, выиграло франшизу на открытие ресторанов KFC. KFC (до 1991 года — Kentucky

Президент ФПК «Гарант-Инвест» Панфилов А.Ю.

■ Новости КБ «Гарант – Инвест»

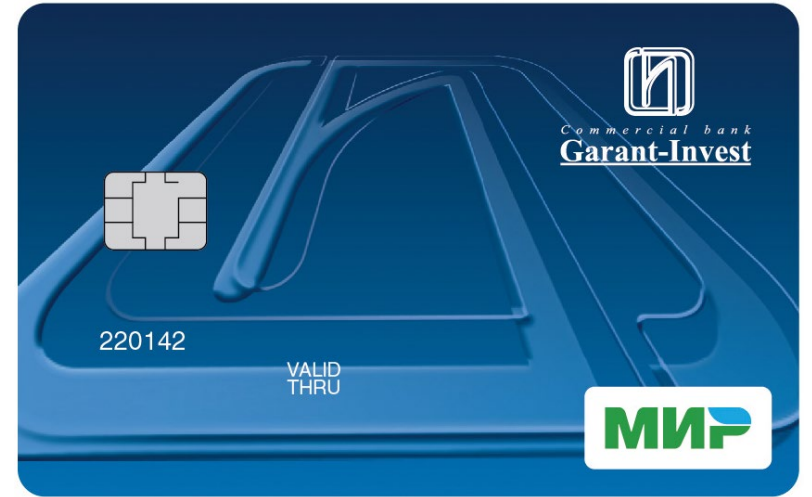
## КБ «Гарант – Инвест» приступил к эмиссии банковских карт Национальной системы платежных карт «Мир»

Платежная система «Мир» – российская национальная платежная система. Карты «Мир» принимаются на всей территории Российской Федерации, включая Крым, и являются надежным финансовым инструментом. Оператором карт «Мир» является «Национальная

система платежных карт» (АО «НСПК»), которая полностью принадлежит Центральному банку Российской Федерации, что гарантирует наивысшие стандарты безопасности при проведении платежей.

Клиенты Банка могут оформить

карту классической категории сроком на 3 года. Банковские карты «Мир Классическая» КБ «Гарант-Инвест» оптимально подходят для ежедневного личного использования, а также для получения социальных выплат, зарплат и стипендий на карточный счет.



## Сезонные акции КБ «Гарант – Инвест»

Коммерческий банк «Гарант-Инвест» предлагает своим клиентам и партнерам ряд выгодных сезонных акций на льготных условиях. Юридическим лицам/индивидуальным предпринимателям КБ «Гарант-

Инвест» предлагает оформить сотруднику новую банковскую карту с бесплатным первым годом обслуживания. Частные клиенты также могут приобрести новую банковскую карту «Мир

Классическая» со скидкой 50% на комиссию за первый год обслуживания. До 31 декабря 2017г. для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей в КБ «Гарант-Инвест» продолжает действовать

акция «VISA Classic по цене VISA Electron».

Заканчивается отпускной сезон, пора приступать к активной деловой жизни, как на работе, так и в личных делах. Коммерческий

Банк «Гарант-Инвест» предлагает клиентам специальную сезонную акцию – вклад «Продли Лето» с доходностью до 7,9 процентов годовых. Срок проведения акции с 28 августа по 31 октября 2017г.

## Расширение возможностей интернет – банкинга

КБ «Гарант-Инвест» расширил список компаний, в адрес которых можно оплатить услуги в Системе Дистанционного банковского обслуживания для физических

лиц «Частный клиент» (интернет-банке). Решение по подключению новых поставщиков услуг к системе «Частный клиент» предоставлено компанией «Рапида». В списке

компаний — более 1000 вендоров, в числе которых предприятия ЖКХ, ГИБДД, страховые компании, интернет и тв-провайдеры, туристические фирмы, электронные кошельки, ин-

тернет-магазины, социальные сети, онлайн-игры, охранные системы и пр. При работе с провайдерами компания «Рапида» обеспечивает безопасность, в том числе защиту

данных в соответствии с требованиями Стандарта безопасности Банка России, оперативность, техническую поддержку и сопровождение всех текущих вопросов.

■ Программа «Партнерство»

## Новости сетевого ритейла



Чешская пивная Fan Zone в ТРК «Пражский Град» открыла новую страницу в истории столичных развлечений. Настоящим подарком для любителей петь, стало открытие караоке в чешской пивной Fan Zone, а также второго зала. У нас стало просторнее и веселее. В честь открытия гостям было предложено много комплиментов от ресторана. Новое меню порадует гостей выбором пива, в том числе крафтового и традиционными блюдами чешской кухни, такими как «Вепрево колено», «Брамбораки» и пивной суп «Винтровка». В Fan Zone Чешская Пивная новое меню, а также специальное предложение для любителей японской кухни, большой выбор суши. У нас можно заказать блюдо на компанию, например, шашлык на любой вкус и другие блюда. Во всех наших ресторанах появилось фирменное пиво от Fan Zone и блюда на компанию.

Для всех посетителей ТДК «Тулеский» все лето работала летняя веранда Fan Zone Лаунж. В Лаунж баре особой популярностью пользуются классические блюда европейской кухни и блюда от шеф-повара (например, баранина с розмарином) и конечно коктейльная карта. Лаунж бар Fan Zone предлагает своим гостям кальянную карту, мы используем только элитные сорта табака без смесей. На летней террасе в июле состоялась выступление кавер группы, которое порадовало собравшихся гостей. Для постоянных гостей введена программа лояльности – 5 ый ланч в подарок.

Сеть баров Fan Zone уже готовится к празднованию Октоберфест! Следите за нами в социальных сетях Facebook, V Kontakte, Instagram, мы будем делиться с вами интересными и необычными традициями празднования этого замечательного праздника.

Кофейни Costa Coffee, чтобы создавать лучший кофе в истинно итальянском стиле, уделяет особое внимание контролю качества на каждом этапе производства – от зерна до чашки. В Costa Coffee новое осеннее меню, в сентябре стартует акция «Обменяй пустой стакан на любое кофе с 50% скидкой».

В ресторане «Хинкалиум» как всегда сытно, вкусно и недорого. Гостям предлагаем новый ланч (полноценный обед с выбором супа, горячего блюда, салатов и напитка), а также порадует акция 1+1=3 (третий в подарок) на алкогольные напитки.

«Наш пончик» - идеальное место для сладкоежек. В меню экспресс-кафе «Наш пончик» появились молочные коктейли с различными фруктовыми вкусами, пончики мини - донатс, а также идет акция три пончика и кофе в подарок. В сентябре стартует акция «Берешь 10



пончиков платишь за 5».

Кафе-кондитерская «Плюшка&Ватрушка» предлагает своим посетителям большой выбор свежеспеченных горячих пирогов. В вечерние часы действуют скидки 50% на собственное производство. В кондитерской можно сделать заказ

пирогов с любой начинкой (грибы, курица, мясо, капуста, и сладкие пироги: клубника, черника, яблоко). С августа в наших кондитерских «макарон» - французский десерт. А для наших постоянных покупателей мы выпустили карту с дисконтом 10%.



■ Новости ритейла

# Новости торговой сети «Мой магазин»

Бизнес продуктового ритейла достаточно консервативен, однако уровень развития технологий создает возможности для внедрения инноваций. Торговая сеть «Мой магазин» направляет основные активности и бизнес решения на работу с покупателем. Началась программа по обновлению программы лояльности и взаимодействия с клиентами: больше скидок, новые сервисы услуг и поощрения

постоянных покупателей сети, более глубокие аналитические данные для предоставления покупателям персонализированных бонусных предложений - все это создает ключевой вектор развития сети «Мой магазин» - удобство и выгода для покупателя. В сентябре состоится запуск новой программы лояльности «Мой магазин» на базе мобильного приложения. Кроме того, в сети «Мой магазин» появи-

лись новые сезонные акции «Вкусные дни», изменилось оформление регулярных промо акций, в продажу поступило много новой продукции категории take away (готовых ланчевых блюд, легких закусок и напитков), на полках появилась знаменитая белорусская молочная продукция и мясная гастрономия. Бренд «Мой магазин» появился в популярных социальных сетях - Инстаграм, Фейсбук, Вконтакте.



■ Новости коммерческой недвижимости

# Новости торговых центров



отдельным входом с улицы займет 100,6 кв. м на первом этаже торгового комплекса.

Сеть бургерных #FARШ выбрала ТРК «Москворечье» для открытия нового ресторана из-за удобной локации рядом с метро и высокого качества торговых помещений, отвечающих требованиям арендатора.



ТЦ «Ритейл Парк» приветствует нового якорного арендатора: летом в торговом центре «Ритейл Парк» открылся крупный мебельный гипермаркет сети «СТОЛПЛИТ Хоум».

Новый гипермаркет площадью 1212 кв. м разместился на 2 этаже торгового центра по адресу: Варшавское шоссе, 97, и стал первым

он также популярен и любим многими людьми.

De Salitto — молодая, динамично развивающаяся итальянская торговая марка детской одежды. С 1993 года De Salitto активно завоевывает позиции в мире детской моды в ценовом сегменте «средний +», соединив в себе современные тенденции фэшн - индустрии, а также высокое качество производимой продукции и индивидуальный подход к каждому клиенту. Одежда, производимая под маркой De Salitto, выполнена, в основном, из натуральных материалов и отражает модные тенденции грядущего сезона.



Рады сообщить, что ресторан быстрого питания KFC перешел на

Сразу несколько магазинов представили новые коллекции известных европейских марок.

В новом сезоне осень-зима 2017-2018 магазин женского белья, купальников, одежды и аксессуаров «Дефиле» приглашает покупательниц устроить занимательную игру с неожиданными превращениями. Модные тренды, демократичные цены и бесконечное разнообразие ассортимента позволяют постоянно меняться и ежедневно создавать новый, подходящий под настроение образ.

Новые поступления в магазине женской одежды «Calzedonia».

Компания «ELEGANZZA» назвала свою новую коллекцию Осень – Зима 2017/18 «LA TENTAZIONE», что в переводе с итальянского означает «ИСКУШЕНИЕ». Известный итальянский креативный директор Клаудио Бьязи специально для наших прекрасных покупательниц создал аксессуары провоцирующие желание и вызывающие искушение их приобрести.



На втором этаже Торгово-ресторанного комплекса «Праздский Град» гостеприимно распахнул свои двери для посетителей дополнительный зал чешской пивной «Fan Zone» - «Fan Zone Караоке»

Смешанная концепция заведения предполагает возможность весело и непринужденно провести свободное время и отдохнуть в кругу друзей. В меню слабые и крепкие алкогольные напитки, разнообразные закуски и снеки. Тем же, кто предпочитает спортивный образ жизни, будут предложены настольные спортивные игры и безалкогольное меню. А после всей компанией можно отправиться в караоке зал, и душевно расслабиться, под любимые музыкальные композиции в исполнении близких людей.



Летом в ТК «Галерея Аэропорт» в зоне фуд-корта на 2 этаже открылся ресторан быстрого обслуживания «SUSHI BOOffet». Здесь можно не только отвлечься от шоппинга, но и попробовать вкусные роллы, суши, сашими и много других полезных блюд!

В рамках реновации полностью поменял свою концепцию 3 этаж ТК «Галерея Аэропорт». Здесь представлен широкий ассортимент услуг, от подбора путевок до ремонта гаджетов. В копировальном центре «Копирка» можно заказать эксклюзивную сувенирную продукцию, качественные полиграфические услуги, а так же услуги по дизайну и многое другое. В доме быта можно отремонтировать обувь и ювелирные изделия, изготовить ключи, а также отдать в ремонт одежду или заказать индивидуальный пошив, а в пункте выдачи интернет магазина ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ получить заказанные товары. Также на 3 этаже оказывают услуги такие салоны красоты, как «Точка красоты» и «Лена Ленина».

Стильные, яркие сувениры и аксессуары, а также уникальные вещицы ручной работы, необычные авторские вещи для декора, креативные подарки и изделия handmade, каждый мог найти на ярмарке «Краски лета!» в ТК «Галерея Аэропорт».

В августе 2017 года состоялось открытие Тверского отделения «Сбербанка» в ТК «Галерея Аэропорт» в новом современном формате.

Теперь посетители ТК смогут оформить заявку на кредит, оплатить счет или снять наличные деньги с карты, не отрываясь от приятного шоппинга.

Стильный внешний и внутренний дизайн данного отделения отличается удобством, максимальной открытостью и удобством организации пространства, а индивидуальное обслуживание поможет каждому клиенту не только почувствовать свою исключительность, но и принять максимально выгодное финансовое решение и сделать правильный выбор!



В ТРК «Москворечье» состоялись открытия двух новых магазинов - мультибрендового магазина мужской одежды и обуви PARTIZAN, ориентированного на покупателей с активной жизненной позицией, и магазина радиоуправляемых моделей «Пилотаж», в котором представлено все разнообразие радиоуправляемых моделей и развивающих игр.

Осенью 2017г. откроется новый ресторан сети бургерных #FARШ ресторанной группы Аркадия Новикова Novikov Group и ведущего производителя и поставщика мяса на российском рынке - холдинга «Мираторг». Новый демократичный ресторан с небольшой верандой и



крупным магазином мебельной сети «СТОЛПЛИТ Хоум» в Южном административном округе Москвы. С якорным арендатором заключен долгосрочный договор аренды торговых площадей на 5 лет.

«Столплит Хоум» - динамично развивающаяся российская сеть гипермаркетов мебели и аксессуаров для дома. Открыто уже 11 гипермаркетов в крупных городах России. Основной акцент в гипермаркетах сделан на оформление готовыми вариантами жилых комнат.



В офисном центре ТДК «Тульский» открыли свои представительства итальянские компании De Salitto и De Fonseca S.P.A.. Бренд De Fonseca - номер один в категории домашней и пляжной обуви в Италии, и в России



Социальные и общественные мероприятия

# Социальная активность

Торговые центры ФПК «Гарант-Инвест» продолжают радовать своих посетителей социальными и общественными мероприятиями.

В «День Защиты детей» в ТК «Галерея Аэропорт» прошел праздник детства, где каждый ребенок был не только зрителем, но и участником увлекательного действия, совместно с героями любимого мультпликационного сериала «Фиксики» Симкой и Ноликом.

В рамках цикла городских мероприятий «Московские сезоны», на площади Тельмана, перед ТК «Галерея Аэропорт» прошло захватывающее путешествие в мир любимых каждым лакомств — фестиваль «Московское лето. Цветочный джем». Каждый смог выбрать по вкусу – варенье, сладости, компоты, чай и много другое!

Для съёмок детского фотопроекта KIDS творческой команды ART-STORIES FACTORY (<http://art-stories.ru/>) в торговом комплексе «Галерея

Аэропорт» состоялся кастинг на бесплатное участие девочек в возрасте от четырех до десяти лет.

По традиции, День города в ТК «Галерея Аэропорт» отметили с размахом. В 2017 году Москве исполняется 870 лет! В честь столь знаменательного события была организована масштабная праздничная программа, посвященная Дню Города. На огромной сцене без остановок проходило пятчасовое выступление.

На площади перед ТРК «Московоречье» в преддверии Дня молодежи, была проведена социальная акция «Скажи наркотикам НЕТ!», приуроченная к международному Дню борьбы с употреблением наркотиков и их распространением. Участники акции призывали жителей района расстаться с вредными привычками, меняли у прохожих сигареты на конфеты.

В «День знаний» на территории ТРК был проведен ART Перформанс.

Перед торговым комплексом работали уличные художники граффити и все желающие могли поучиться у них мастерству и разрисовать огромные кубы, которые были установлены на площади. Также проводились бесплатные мастер-классы по рисованию для всех желающих с применением различных инструментов и техник.

ТРК «Московоречье» присоединился к всеобщему празднованию «Дня города Москвы» совместно с творческим центром «Московоречье»: на площади перед ТРК выступили детский театр эстрадной песни «Мечта» и оркестр «Мисс Джаз», так же для всех желающих работал бесплатный аквагрим и проводились конкурсы с розыгрышем подарков от партнеров мероприятия.

ТЦ «Ритейл Парк», в сотрудничестве с Управой Северного Чертаново, осуществил помощь малообеспеченным и многодетным семьям в преддверии нового учебного года. Семьям переданы наборы необходимых канцелярских принадлежностей для начала учебы. Магазины «Ашан Сити», Adidas, Reebok и Ralf Ringer, расположенные в ТЦ «Ритейл Парк», проводят специальные акции и предоставляют скидки на одежду обувь, необходимую школьникам для нового учебного года.

В ТДК «Тульский» на открытой террасе прошел кофе-семинар от Starbucks, на котором гости узнали об удивительном кофе Эфиопии и о том, как правильно его заваривать для бодрящего утра, а также проде-



густировали различные кофейные напитки. Fan Zone Лаунж бар предлагал вкуснейшие напитки со скидкой 15%. Вечером всех посетителей ждала живая музыка – зажигательное выступление группы SALTU SEA DOGS - живые голоса, настоящий звук инструментов - банджо, мандолина, гитара, контрабас и кахон, никаких микрофонов, усилителей и колонок, благодаря чему царили настоящие эмоции и драйв в этот летний, жаркий вечер в ТДК «Тульский».

Празднование Дня Города Москвы в ТЦ «Коломенский» прошло совместно с Домом культуры «Нагатино». Праздничная программа с участием артистов, коллективов ДК и театром эстрадной песни ДК «Московоречье» порадовала всех посетителей ТЦ «Коломенский», а для самых маленьких наших гостей была подготовлена сказка «Три поросенка». Приглашенные арти-

сты и весь коллектив ТЦ создали для посетителей яркую атмосферу праздника, подарили хорошее настроение, заряд бодрости и позитива на всю рабочую неделю вперед.

В Торгово-ресторанном комплексе «Пражский Град» отпраздновали День города со свойственной комплексу изюминкой. На территории ТРК «Пражский Град» прошел фуд-фестиваль, посвященный Дню города Москвы. Совместно с рестораном «Шампури» был организован день кавказской кухни в рамках фестиваля «Жарко! Вкусно! Весело!». Посетители фестиваля приняли участие в мастер-классе по приготовлению шаурмы и вкуснейших закусок в домашних условиях, а также в программе мероприятия были организованы конкурсы и викторины. Победители получили подарки и сертификаты от ТРК «Пражский Град», а также от партнеров мероприятия.



# Соберем детей в школу

В преддверии нового учебного года, для юных посетителей ТК «Галерея Аэропорт» был организован праздник, в котором дети из многодетных семей района Аэропорт и Сокол, погрузились в волшебный мир «Школы магии и волшебства Хогвартс». Дети, не без помощи своих родителей, участвовали в веселых соревнованиях, конкурсах и занимательных мастер-классах. Были организованы тематические игры, в которых аниматоры выступали в роли учителей, а гости торгового

комплекса – в роли учеников.

И конечно же, какой праздник без подарков? Все ученики получили массу полезных и приятных призов, а победители были награждены модными ранцами с внушительным запасом канцелярских товаров и школьных принадлежностей.

Подготовка к новому учебному году успешно прошла и в ТДК «Тульский». 24 августа 2017 года, совместно с Управой Даниловского района на территории ТДК «Туль-

ский» прошла благотворительная акция «Соберем детей в школу», где был организован пункт по сбору благотворительной помощи. Для детей проводились различные мастер-классы, увлекательные конкурсы, а также очень популярный для детей аквагрим. Весь день возле ТДК «Тульский» царил теплая и праздничная атмосфера. В торжественной обстановке сотрудники ТДК «Тульский» поздравили детей с Днем Знаний и подарили им школьные наборы.



# Смотрите наши новые рекламные материалы

Специальная сезонная акция КБ «Гарант-Инвест» для физических лиц

**Вклад «Продли Лето»**

до 7,9%

Акция действует с 28 августа 2017 года по 31 октября 2017 года.

Специальная акция КБ «Гарант-Инвест» для физических лиц по Банковским картам

**ОТКРОЙТЕ МИР**

50% скидки на первый год обслуживания

Акция действует с 12 июня 2017 г. по 30 сентября 2017 г.

Специальная акция КБ «Гарант-Инвест» для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по Банковским картам

**ОТКРОЙТЕ МИР**

Бесплатно: первый год обслуживания, печать на карте идентификатора держателя карты.

Акция действует с 12 июня 2017 г. по 30 сентября 2017 г.

Специальная акция КБ «Гарант-Инвест» для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по Банковским картам

**VISA Classic**

по цене VISA Electron

Акция действует с 01 сентября 2017 г. по 31 декабря 2017 г.

МОСКВОРЕЧЬЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

**ОСЕННИЙ СЕЗОН!**

ОТКРЫВАЕМ ОСЕННИЙ СЕЗОН С ТРК «МОСКВОРЕЧЬЕ»

ЧАСЫ РАБОТЫ

8.00 по 23.00

КОЛЛЕКЦИЯ ИДЕЙ ГОРОДСКОГО ЖИТЕЛЯ

Галерея Аэропорт

Моя жизнь полна с Вами!

Юбилей Москвы 870

Новости

Мероприятия

Афиша