



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

- ▶ **Новости** Новости КБ «Гарант-Инвест» ..... стр. 2
- ▶ **Новости** Новости торговых центров ..... стр. 3
- ▶ **События** Социальные мероприятия ..... стр. 4

Корпоративное издание ФПК «Гарант-Инвест»

№56, апрель 2018

# Корпоративные Новости

Итоги 2017 года

## Итоги года. ФПК «Гарант-Инвест» сегодня

Закончился 2017 год, который можно назвать годом начала восстановления стабильности и небольшого роста экономики. Сложной оставалась геополитическая ситуация, но в экономике России уже появились драйверы роста — снижается ключевая ставка Центрального банка РФ, уменьшается инфляция, растут цены на нефть. И несмотря на негативный бизнес-климат, нам удалось закончить год значительно лучше, чем 2016.

ФПК «Гарант-Инвест» сегодня это: более 20 предприятий, 1 300 сотрудников, 19 объектов недвижимости в собственности, из них 10 торговых центров, 10 000 клиентов и партнеров, 35 000 000 посетителей торговых центров в год.

Основные финансовые показатели ФПК «Гарант-Инвест» выросли по сравнению с 2016 годом: операционная прибыль увеличилась на 53,4%, валовый доход вырос на 7,5%, существенно сокращены издержки.

Коммерческий банк «Гарант-Инвест» в 2017 году продолжил стабильную работу, обеспечивающую качественное и надёжное обслуживание клиентов и вкладчиков, реализацию программ Private Banking и Партнерство. Капитал банка в 2017 году был увеличен на 222 млн. рублей (+16,7%), активы выросли на

477 млн. рублей. Прибыль составила 120 млн. рублей.

Важнейшим событием 2017 года для всей ФПК стал выход АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» на биржу и размещение трёх выпусков облигаций общей суммой на 2,3 млрд. рублей в рамках утвержденной Московской биржей программы на 5 млрд. рублей. Вырученные от эмиссии средства были направлены на увеличение портфеля недвижимости компании за счёт приобретения новых объектов, на реновацию и модернизацию действующих торговых центров и реализацию новой инвестиционной «Программы РЕ».

«Программа РЕ» — это большой комплекс мероприятий, призванный увеличить доходность и капитализацию действующего торгового объекта, за счет редевелопмента, реконструкции и реновации.

В 2017 году в рамках инвестиционной программы АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» приобрела 4 объекта торговой недвижимости общей площадью 16,3 тыс. кв.м. Общая площадь активов увеличилась на 15% до 124,8 тыс. кв.м. В результате рыночная стоимость портфеля коммерческой недвижимости за год увеличилась на 24% или на

5,2 млрд. руб., достигнув на конец года 26,6 млрд. руб. (включая НДС). Выручка составила 2,6 млрд. рублей (+7% в 2017 году).

В конце года закрыта сделка по покупке ТРК «Перово Молл» (бывший ТЦ «Карамель»), который стал 10-м торговым центром и 19-м объектом коммерческой недвижимости в собственности ФПК «Гарант-Инвест».

Все торговые центры ФПК показали увеличение по доходам и операционной прибыли за год по сравнению с 2016. Сдано в аренду 5 300 кв.м. Посещаемость торговых центров в среднем увеличилась на 8%, а в ТЦ «Ритейл Парк» выросла на 45% относительно 2016 года за счет открытия гипермаркета «Ашан». Привлечены новые арендаторы: Сбербанк, Столплит Хоум, #FARLII, Sportpoint, Steinberg, Modi, Redmond, Dominos Pizza и другие.

В 2017 году запущен новый сетевой бренд Сети районных торговых центров — «Смолл».

В 2017 году за счет эффективной работы с крупнейшими банками удалось повысить качество долга предприятия ФПК «Гарант-Инвест». Рефинансированы крупные кредиты: ООО «Гарант-Инвест Недвижимость» (ТРК «Москворечье») на 3,7 млрд. рублей, сроком на 10 лет,

ООО «Монитор-Тайм» (ТК «Галерея Аэропорт») на 4,2 млрд. рублей, срок кредитования — 10 лет.

Продолжилось развитие ритейл-проектов ФПК «Гарант-Инвест», за год открыто 4 новых ресторана. Выигран тендер на франшизу KFC — теперь у ФПК «Гарант-Инвест» эксклюзивная франшиза на ЮАО г.Москвы одного из мировых лидеров ресторанов быстрого питания.

Мы вступили в 2018 год с новой утвержденной Советом директоров стратегией развития на 2018–2022 гг., предусматривающей развитие по всем трем бизнес-направлениям ФПК «Гарант-Инвест»: Банк, Недвижимость, Ритейл. Любая новая стратегия предусматривает изменения, а с учетом сильно изменившегося мира, изменений потребностей и поведения клиентов, приход в потребительский сектор поколения Z, сумасшедшего роста digital-технологий, ФПК «Гарант-Инвест» также намерена существенно и постоянно меняться, чтобы быть по-прежнему надежным и выгодным партнером для наших инвесторов, клиентов, посетителей и покупателей.

## Колонка президента корпорации



### Уважаемые клиенты и партнеры!

Рад представить вам первый выпуск 2018 года корпоративного издания ФПК «Гарант-Инвест».

В этом выпуске мы подводим итоги года, которые оказались значительно лучше предыдущего 2016 года. Год ознаменован и важными событиями: приобретением в собственность нового торгового центра, началом работы новой сети районных торговых центров. В начале 2018 года КБ «Гарант-Инвест» прошёл плановую проверку ЦБ РФ.

В 2017 году мы впервые вышли на биржу, выпустили облигации, и с этого момента стали компанией, которая публично открывает свою информацию.

Мы разработали и запустили инвестиционную программу, которая станет основным драйвером для девелоперской функции на ближайшие 5 лет. «Программа РЕ» — это комплексная программа по покупке и обновлению несоответствующих современным требованиям торговых объектов в Москве, с целью повышения их стоимости и дохода за счёт редевелопмента, реконструкции и обновления пула арендаторов.

«Гарант-Инвест Ритейл» продолжил развитие интересных проектов в сегменте общественного питания, досуга и торговли. В 2018 году компания обновит формат нескольких существующих предприятий и представит новые интересные концепции.

ФПК «Гарант-Инвест» внимательно смотрит на изменения потребительских настроений. Сегодня необходимо модернизироваться, пересматривать свои подходы к финансовым моделям, взаимоотношениям с арендаторами, клиентами, потребителями.

Главный тренд современного бизнеса — быть готовым к изменениям. Кардинально сильно изменился мир, клиент, покупатель, поэтому мы тоже должны меняться вместе с ними. Уже многое сделано, но еще больше нам предстоит, особенно в год 25-летия ФПК «Гарант-Инвест».

Президент ФПК «Гарант-Инвест» Панфилов А.Ю.

## ФПК «Гарант-Инвест» приобрела торговый центр на востоке Москвы

ТРК «Перово Молл» (бывший ТЦ «Карамель») стал 10-м торговым центром и 19-м объектом торговой недвижимости в собственности ФПК «Гарант-Инвест».

Торгово-развлекательный комплекс «Перово Молл» расположен на пересечении улиц Перовской, Новотерки и Кусковской, в пешей доступности от больших жилых массивов и двух станций метро «Перово» и «Новогиреево». Общая площадь центра — 13 529 кв.м., 6 этажей, 3 торговых уровня, крытый паркинг на 90 мест.

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» в рамках своей инвестиционной «Программы РЕ» начала осуществлять реновацию приобретенного торгового центра с учётом его непрерывного функционирования: начиная с перedelки фасадов, реинжиниринга, ребрендинга и заканчивая рестайлингом и переформированием торговых галерей. Рестораны «IL Патио», KFC и Fan Zone, парк развлечений «Парквик», кофейня Costa Coffee были открыты с 3 по 8 марта, т.е. за 2,5 месяца после приобретения центра. Но-

вые операторы помогут улучшить концепцию ТРК «Перово Молл» и сделать его не только торговым, но и развлекательным центром, эпицентром для жителей района.

ФПК «Гарант-Инвест» имеет опыт эффективной модернизации собственных объектов без закрытия их для посетителей: ТК «Галерея Аэропорт», ТЦ «Ритейл Парк», ТРК «Пражский Град» и районный торговый центр «Смолл Пролетарский». Благодаря проведенным изменениям в торговых центрах была увеличена посещаемость (до +44%) и

доход (до +17,7%).

В начале 2018 года утверждена стратегия развития ФПК «Гарант-Инвест» и инвестиционная программа, в рамках которой в ближайшие 3 года АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» увеличит свой портфель объектов торговой недвижимости минимум на 100 тыс. кв.м., за счет приобретения, как действующих торговых центров, требующих реновации, так и торговых объектов, пригодных для модернизации и включения их в свою сеть районных торговых центров.

The advertisement for Perovo Mall includes several promotional banners and a website screenshot. The banners highlight 'Яркие открытия для всей семьи!' (Bright discoveries for the whole family!) with new name, shops, and cafe; 'Яркие краски, новые впечатления!' (Bright colors, new impressions!) with new shops and restaurants; and a '15%' discount. The website screenshot shows a 'ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ПЕРОВО МОЛЛ' (Welcome to Perovo Mall) message and a 'АКЦИИ И НОВОСТИ' (Offers and News) section with various promotional offers like '50% скидка на кофе' (50% discount on coffee) and 'Скидка 30% на футболки' (30% discount on t-shirts).

Новости КБ «Гарант-Инвест»

# Сезонные акции КБ «Гарант-Инвест»

Коммерческий банк «Гарант-Инвест» предлагает своим клиентам и партнерам ряд выгодных сезонных акций по банковским картам на льготных условиях.

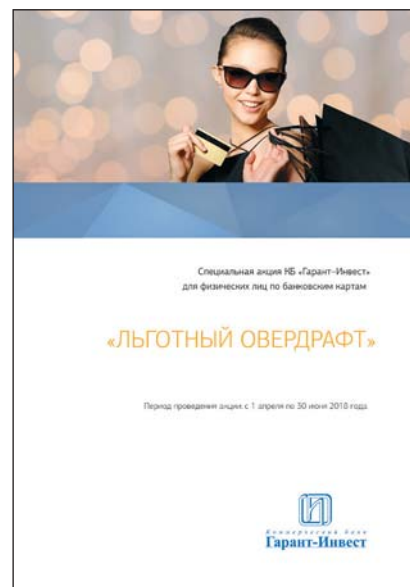
В период с 1 апреля по 30 июня 2018 года КБ «Гарант-Инвест» предлагает всем клиентам через систему дистанционного банковского обслуживания (ДБО) для физических лиц «Частный клиент» на сайте Банка заказать новую банковскую карту «Юниор», оснащенную чипом и работающую по современной

технологии MasterCard PayPass для своего ребенка и получить в подарок бесплатное годовое обслуживание и SMS-информирование. Оформите вашему ребенку банковскую карту «ЮНИОР», и вам не придется постоянно выдавать ему наличные деньги, при этом вы будете в курсе ежедневных трат своего ребенка, сможете контролировать его расходы: устанавливать ежедневные лимиты на снятие наличных и оплату покупок, а также ограничивать расходы на покупки в интернете. Отчеты обо всех операциях доступны в ДБО «Частный клиент» и будут приходить на ваш телефон в виде SMS-уведомлений. Начать пользоваться интернет-банкингом «Частный клиент» может любой клиент, у которого есть счет или карта в КБ «Гарант-Инвест».

В период с 1 апреля по 30 июня 2018 года КБ «Гарант-Инвест» предлагает всем клиентам Банка — держателям банковских карт воспользоваться Потребительским кредитом в виде «овердрафт». В период действия акции установлен льготный период кредитования — 25 календарных дней, в который возможно вернуть сумму кредита без начисления процентов.

В период с 15 апреля по 31 августа 2018 года для тех

владельцев банковских карт, кто планирует провести отпуск за границей или для тех, чья работа связана с командировками за рубеж или по России, КБ «Гарант-Инвест» предлагает оформить Полис добровольного страхования «Открытый мир» для граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства по программе страхования «ПРЕМИУМ» на срок 1, 2 или 3 года. Наличие такой страховки значительно облегчит вам в чужой стране процесс решения непредвиденных проблем (медицинского характера, потеря багажа, задержка рейса, претензии третьих лиц, проч.) Только в период действия акции Полиса добровольного страхования «ПРЕМИУМ» оформляется к любой имеющейся основной или дополнительной банковской карте платежных систем Visa, MasterCard и Мир. Кроме того, в подарок предоставляется дополнительный полис «Любительский спорт». Полис «Любительский спорт» — расширяет условия добровольного страхования граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства по спортивным рискам, он оформляется только в качестве дополнения к основной программе страхования «Премиум». Действие полиса «Лю-



бительский спорт» распространяется на активный отдых: баскетбол, волейбол, велоспорт (кроме горного велосипеда), виндсерфинг, водные виды спорта, дайвинг, езда (катание) на мопедах, скутерах и т.д.

В период с 15 апреля по 31 августа 2018 года КБ «Гарант-Инвест» предлагает физическим и юридическим лицам арендовать сейфовые ячейки для хранения важных документов и ценностей на специальных условиях. Стоимость аренды сейфовых ячеек на срок от 1 до 6 месяцев (включительно) независимо

от размера сейфовой ячейки — 600 рублей в месяц. Специальное предложение распространяется как на маленькие сейфовые ячейки (78.4 x 265 x 480), так на средние (127.2 x 265 x 480) и большие (214 x 265 x 480).

Дополнительную информацию по вкладам, специальным предложениям и акциям Коммерческого Банка «Гарант-Инвест» можно получить, обратившись по телефону многоканальной связи (495) 650-90-03 или на сайте банка [www.gibank.ru](http://www.gibank.ru)

Новости коммерческой недвижимости

## Третий выпуск биржевых облигаций

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» 27 декабря завершила размещение биржевых облигаций документарных процентных неконвертируемых на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 001P-03, идентификационный номер выпуска 4B02-03-71794-N-001P от 14.12.2017. Общий номинальный объем выпуска — 1 млрд рублей, со сроком погашения через 3 года. Ставка купона составила 12,75% годовых.

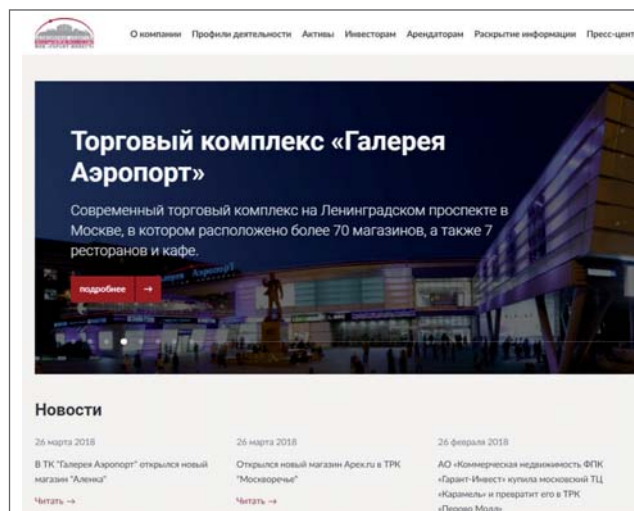
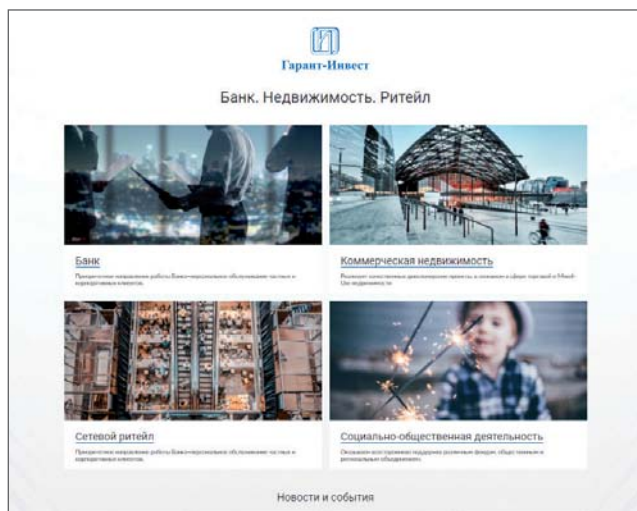
Размещение дополнительного выпуска АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» провела по открытой подписке, по номинальной стоимости 1 тыс. рублей за ценную бумагу. Организатором и агентом по размещению этого выпуска выступила ООО «Компания БКС».

Всего в 2017 году, в рамках программы биржевых облигаций серии 001P общим объемом до 5 млрд. рублей включительно, АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест»

успешно провела три выпуска облигаций на общую сумму 2,3 млрд. рублей. Вырученные от эмиссии средства были направлены на увеличение портфеля недвижимости компании за счет приобретения новых объектов, инвестиции в развитие проектов в сфере недвижимости, в реновацию и модернизацию действующих торговых центров.

Digital

## Новые сайты ФПК «Гарант-Инвест»



ФПК «Гарант-Инвест» идет в ногу со временем и заботится о том, чтобы ее партнеры и клиенты получали высококлассный качественный сервис и достоверную информацию на всех этапах сотрудничества с компанией.

В конце 2017 года была открыта новая версия сайта АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» — [www.com-real.ru](http://www.com-real.ru). Обновленная версия предлагает простой и функциональный дизайн, удобную, понятную навигацию и высокую степень информативности. Были изменены основные разделы сайта, добавлена новая информация, в том числе опубликованы статьи о современных тенденциях коммерческой недвижимости. Слайдер вверху главной страницы позволяет быстро

перейти к наиболее важным разделам сайта.

В апреле 2018 года запущен новый более современный сайт [www.garant-invest.ru](http://www.garant-invest.ru) — основного сайта ФПК «Гарант-Инвест». Современный дизайн и удобный интерфейс помогут пользователям быстро найти необходимую информацию о всех предприятиях ФПК «Гарант-Инвест», ознакомиться с новостями и корпоративными материалами. Сайт будет развиваться вместе с компанией, расширять свою функциональность и удобство для пользователей.

Все сайты предприятий ФПК «Гарант-Инвест» поддерживаются различными браузерами и устройствами и в полной мере отвечают требованиям современных корпоративных сайтов.

## Сеть районных торговых центров «Смолл» вышла в интернет

Для удобства покупателей СРТЦ «Смолл» запустила единый сайт для своих торговых центров. Сайт адаптирован под мобильные устройства и планшеты, прост в использовании и учитывает потребности целевой аудитории. Теперь можно ознакомиться со всеми акциями и предложениями арендаторов торговых центров сети, не выходя из дома.

Кроме того, размещенная на сайте, форма обратной связи поможет оперативно реагировать на пожелания и предложения посетителей. Это позволит развивать и дополнять товары и сервисы, представленные в объектах, улучшать качество обслуживания и создавать новые доверительные отношения торговых центров «Смолл» с жителями районов.



Новости ритейла

# Переформатирование сети «Мой магазин»

В связи с утверждением новой стратегией развития ритейл-направления бизнеса ФПК «Гарант-Инвест» изменяется формат торговой сети «Мой магазин». Формат «супермаркет» в 2016–2017 годах стал для сети экономически малоэффективным — сложно конкурировать с известными федеральными и международными сетями, которые получают эксклюзивные закупочные цены у поставщиков и благодаря этому могут предлагать потребителю существенно более низкие цены.

В то же время «Мой магазин» в форматах «у дома» и «экспресс» показал свою успешность и рентабельность. Например, в магазинах этого формата в ТДК «Тулский» и на улице Гризодубовой в последние годы была положительная динамика роста выручки.

Новое название преобразованной

сети — «М-Экспресс», причем буква «М» сохранена из первого логотипа сети «Мой магазин». Теперь это будут обновленные, небольшие магазины (150–300 кв.м.), расположенные на основном покупательском трафике, в шаговой доступности от жилых массивов или в бизнес-центрах. Ассортимент их будет пересмотрен в сторону самых популярных, качественных продуктов, товаров первой необходимости и ежедневного спроса.

Преобразование действующей торговой сети позволит использовать и развить положительный опыт компании в организации именно «экспресс-магазинов» и магазинов «у дома», а главное — сохранить своего постоянного покупателя и расширить лояльную аудиторию, предложив им новый, более удобный формат магазинов.

Преимущества сети «М-Экспресс», кроме месторасположения, станет наличие собственного производства, стратегическое сотрудничество с локальными производителями и соседство с популярными российскими и международными сетями питания, в первую очередь ресторанами быстрого питания KFC. Первым примером нового формата магазина и его соседства с рестораном KFC станет «М-Экспресс» на Борисовском проезде, который откроется уже в мае этого года.

В торговых центрах на основе тендера в ближайшее время будут выбраны новые якорные арендаторы — лидеры продуктового ритейла в России. Востребованность премиальных локаций торговых центров ФПК «Гарант-Инвест», их высокая популярность и посещаемость позволяет рассчитывать на

увеличение арендного дохода и покупательского трафика.

Обновление всех магазинов пройдет в весенне-летний период и к началу нового делового сезона,

торговая сеть «Мой магазин» будет полностью переформатирована и в торговых центрах ФПК «Гарант-Инвест» откроются новые супермаркеты ведущих брендов.



Новости коммерческой недвижимости

# Новости торговых центров



В ТРК «Москворечье» открылся ресторан Аркадия Новикова «#FARШ» и уже за первые дни своей работы обрел невероятную популярность среди посетителей Торгового комплекса. Только за первый месяц нового года более 18 000 фирменных бургеров порадовали своим вкусом гостей ресторана в этом году!

Если при слове «бургерная» в голову приходит определенный образ простого кафе, то забудьте о нем! Здесь действительно #FARШ: кухня бренд-шефа Камеля Бенмамара,

метров по уникальной рецептуре с добавлением отварного картофеля. Все блюда ресторана соответствуют девизу «Только свежее, вкусное, натуральное!».

В начале марта в ТРК «Москворечье» открыл свои двери магазин текстиля для дома COZY HOME.

COZY HOME — это изысканное постельное белье, махровые изделия, одеяла и подушки, пледы и покрывала, текстиль для детей, одежда для дома, декор и текстиль для дома и кухни.

Ещё у нас есть хорошие новости для автолюбителей: на цокольном этаже нашего торгового комплекса открылся магазин APEX.RU.

В магазине большой выбор ори-

новации главного атриума. Цель проекта — увеличить количества аренднопригодных площадей, повысить привлекательность комплекса как для арендаторов, так и посетителей. Использование просторных площадей атриума станет более рациональным, значительно увеличит функцию питания — откроются новые кафе и рестораны, улучшится ассортимент товаров, услуг и развлечений.



В ТК «Галерея "Аэропорт"» открылся фирменный магазин «Аленка». В розничной сети «Аленка» более 80 магазинов фирменной торговли. Скоро все посетители и гости торгового комплекса смогут вспомнить детство или познакомиться со знаменитыми и вкуснейшими конфетами и шоколадом известных Российских кондитерских фабрик.

Магазин канцтоваров, аксессуаров и подарков ZAKKA открылся в ТК «Галерея Аэропорт» в марте. Название переводится с японского языка как «искусство видеть неординарное в заурядном». Возможность получать удовольствие от самых обычных повседневных вещей определяет качество жизни. Более 10000 ярких и стильных товаров в самых разных категориях представлены в этом магазине.

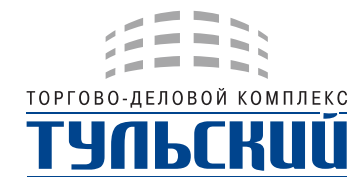


В торговом центре «Ритейл Парк» на 2-м этаже торгового центра специально для модниц и профессионалов маникюра открылся корнер ZINGER.

ZINGER — многолетний опыт и европейское качество в производстве специального инструмента для маникюра, педикюра и макияжа.

Торговый центр «Ритейл Парк» продолжает радовать своих посетителей новыми акциями и предложениями!

10 марта стартовала акция «Горячие выходные», каждый посетитель торгового центра, совершив покупку, может стать обладателем замечательных подарков: фитнес-трекеры, акустические системы, айпада и даже гироскутера.



В ТДК Тульский уже в конце апреля рестораны «Грабли», «IL Патио», «Шикари», Fan Zone и кафе Starbucks откроют летние террасы. Уже несколько лет рестораны используют возможности открытой площадки 800 кв.м. на 2-ом этаже Комплекса. В хорошую погоду весной и летом, гости ТДК «Тульский» предпочитают разместиться с комфортом под открытым небом. Погожим днем куда приятнее наслаждаться едой на свежем воздухе.



3 марта открыл свои двери для гостей Парк развлечений «Парквик». Он стал самым крупным развлекательным центром в районах Перово и Новогиреево. «Парквик» находится на третьем этаже торгового комплекса «Перово Молл» и семь дней в неделю открыт для любителей веселых игр, захватывающих аттракционов и интересных шоу-программ. Здесь каждый ребенок найдет себе занятие по возрасту и по душе: малыши порезвятся в лабиринте и среди ярких шариков, а школьники попробуют пройти видео-игры или разгадать научные тайны. Любый именинник будет рад отметить в «Парквике» день своего рождения. Центр развития детей «Парквик» проводит познавательные и обучающие программы, мастер-классы для детей школьного и дошкольного возраста. Мы знаем о детях все!

6 марта в на 3 этаже ТРК «Перово Молл» открылся четвертый по счету ресторан-бар сети Fan Zone. Это место придется по вкусу не только

любителям спортивных состязаний и пива, но и просто веселым компаниям друзей, которые оценят богатое меню и антураж заведения. Аромат свежеприготовленных блюд, порции больше обычного, 33 вида пива, харизматичные бармены — все это заставляет возвращаться сюда снова и снова. Новый Fan Zone в Перово остался верен своим традициям. На данный момент ресторан вмещает до 60 человек и работает до 23.00. Теперь у любителей гриля и настоящей брутальной кухни есть возможность наслаждаться любимыми блюдами и на юго-востоке Москвы.

7 марта на 3 этаже ТРК «Перово Молл» открылся новый семейный ресторан «IL Патио». Это первый в районах Перово и Новогиреево итальянский ресторан, рассчитанный в первую очередь на семейную аудиторию с детьми.

Ресторан, общей площадью 238 кв.м., построен в соответствии с обновленной концепцией бренда «IL Патио» и рассчитан на 78 посадочных мест. «IL Патио» в ТРК «Перово Молл» стал настоящим уголком Италии на юго-востоке Москвы. Летом утопающее в зелени патио перенесет гостей в старую Европу, не знающую сутолоки и перегруженного графика бизнес-столицы. Демократичные цены заведения в сочетании с приветливым сервисом, не ограничивают гостей в выборе досуга: от чашки кофе у барной стойки до полноценного вечера с итальянскими закусками и утонченными винами. По выходным в ресторане открыта детская школа юного пиццайоло, которая с первых дней понравилась и детям, и родителям. «IL Патио» в ТРК «Перово Молл» — уникальное место, сочетающее все необходимое для бизнес общения, романтических встреч и неспешных семейных выходных. «Вкус Италии — вкус IL Патио!»



мясо «Мираторга», дизайн Натальи Белоноговой и концепт Аркадия Новикова. Это действительно высший класс!

Все ингредиенты для бургеров готовят на кухне #FARSHA, на глазах посетителей. Прямые поставки мяса из «Мираторга» гарантируют качество продукта. Булки выпекаются по золотому стандарту — 13 санти-

гинальных запчастей и их аналогов известных производителей, аксессуаров для всех марок автомобилей иностранного производства.

Также у ТРК готовы подписанные договоры с новыми якорными арендаторами и в скором времени намечены два крупных открытия.

Вместе с этим в ТРК «Москворечье» стартует программа ре-



Социальные и общественные мероприятия

# Праздники — это весело и полезно

Торговые центры и ритейл-партнеры ФПК «Гарант-Инвест» большое внимание уделяют мероприятиям для детей и их родителей.

В праздничные и выходные дни в торговых центрах работают аниматоры и артисты, гирлянды и украшения создают атмосферу праздника.

Большую праздничную программу разработал для детей и их родителей ТРК «Москворечье». Особенно посетителям понравились регулярные бесплатные кукольные спектакли. Бесплатный «Детский клуб с Фиксиками» приглашает каждую субботу маленьких друзей на увлекательные занятия в ТРК «Москворечье». Персонажи популярного мультфильма в игровой форме обучают детей полезным навыкам. Малышей ждут увлекательные занятия математикой, зажигательные танцы, оригами из воздушных шаров, рисование цветным песком,



аквагрим, вкусные поделки из марципана и, конечно, множество интересных знакомств! Все занятия детского клуба проходят бесплатно каждую субботу с 12:00 до 17:00 часов на третьем этаже в библиотеке торгового комплекса. Возрастное ограничение — от 4 до 13 лет.

В детских развлекательных центрах «Парквик» весело и с размахом встречают каждые выходные дни: фитнес зарядка для малышей, приключенческие квесты, турниры и богатырские игры никого не оставят равнодушными. Не только современные аттракционы, но и зажигательные танцы на детской дискотеке приносят много положительных эмоций детям и их родителям. А для маленьких именинников есть специальная программа и возможность провести этот праздник с друзьями очень весело и интересно.



## ФПК «Гарант-Инвест» — Генеральный спонсор MAPIC Russia 2018

**mapic RUSSIA** МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И ФОРУМ ПО ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

24-26 АПРЕЛЯ 2018  
ЦВК «Экспоцентр» г. Москва, Краснопресненская набережная, 14 павильон 7, залы 3-6

**ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ**

ПРОЙДИТЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНУЮ РЕГИСТРАЦИЮ НА САЙТЕ: [WWW.MAPIC-RUSSIA.RU](http://WWW.MAPIC-RUSSIA.RU)

Организатор: Reed Exhibitions  
Место проведения: Экспоцентр  
При поддержке: ФСБ, Минэкономразвития России  
Спонсор: MAPIC, PwC, OZ MOU  
Генеральный спонсор: МОЛЛ

### Уважаемые коллеги и партнеры!

Приглашаем вас на наш стенд на выставке и форуме по торговой недвижимости MAPIC Russia (ранее REX) — крупнейшем событии для профессионалов торговой недвижимости в России и СНГ. Мероприятие впервые пройдет под новым брендом, завершая процесс присоединения к семье выставок MAPIC — признанному авторитетному отраслевому проекту в мире.

**Стенд ФПК «Гарант-Инвест»:**  
Зал 3, стенд С34

## 47-й лыжный Марафон МВТУ

ФПК «Гарант-Инвест» выступила генеральным спонсором и организатором 47-го лыжного Марафона МВТУ, прошедшего в Москве 25 февраля в день закрытия XXIII Зимних Олимпийских игр-2018 на территории парка «Битца».

Марафон МВТУ — уникальный, один из старейших лыжных марафонов в России. Первый официальный розыгрыш открытого чемпионата МВТУ на 50 км состоялся 21 марта 1962 г. Тогда бауманцы стали инициаторами в СССР новой формы спортивно-массового движения — лыжных марафонов. Организатором гонки с 1962 г. и по настоящее время является Георгий Алексеевич Смирнов, заслуженный работник физической культуры РФ, к.п.н., доцент МВТУ. В марафоне МВТУ не раз стартовали члены сборной команды страны. В 1974 г. в гонке принял участие Олимпийский чемпион Саппоро-72 Вячеслав Веденин, а в 1978 году — Олимпийский чемпион Инсбрука-76 биатлонист Александр Елизаров.

25 февраля 2018 года в марафонской дистанции 50 км приняло участие 230 человек. Среди мужчин первое место одержал Цепков Евгений, представляющий команду Spine Team 76 и пробежавший 50

километров классическим стилем за 2 часа 25 минут и 23 секунды, а среди женщин первое место одержала Мальцева Ольга, представительница команды Бабушкино-81.

Призовой фонд Лыжного марафона МВТУ уже не первый год радует разнообразием подарков — от шикарных букетов цветов и аппетитных продуктовых корзин до дорогостоящей бытовой электроники и новинок лыжной индустрии. При поддержке ФПК «Гарант-Инвест», разыгрываются дополнительные

денежные призы на двух промежуточных отрезках, что добавляет зрелищности во время гонки и положительных эмоций на награждении. В этом году диджитал технологии пришли и в спортивные мероприятия — каждый участник после гонки мог распечатать себе диплом через систему электронного хронометража и заказать нагрудный номер, который останется вместе с медалью финишера на память о преодоленной дистанции.



## Смотрите наши новые рекламные материалы

Гарант-Инвест

НОВАЯ СЕТЬ РАЙОННЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

**Смолл**

МОСКВОРЕЧЬЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ВЕСЕННИЙ СЕЗОН!

ЧАСЫ РАБОТЫ: с 8:00 до 22:00 ЧАСОВ

ФАРШИРОВАННЫЕ БАКАЛАВЫ С ОВОЩАМИ ИЛИ СЛОМ ОТ ТРК «МОСКВОРЕЧЬЕ»

ПЕРВЫЕ 2 ЧАСА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО

Специально подготовлен для клиентов индивидуальным банкоматом ИБ «Гарант-Инвест»

**«АРЕНДУЙ СЕЙФ ПЕРЕД ОТПУСКОМ»**

Период проведения акции с 10 апреля по 31 августа 2018 года

Депозиты и векселя

Сберегательные сертификаты

Вклады для частных лиц