



Гарант-Инвест

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

- **Новости** Новости КБ «Гарант-Инвест» стр. 2
- **Новости** Новости ритейла стр. 3
- **События** Корпоративные и социальные мероприятия стр. 4

Корпоративное издание ФПК «Гарант-Инвест»

№ 47, май 2015

Корпоративные Новости

Итоги 2014 года

Итоги года. ФПК «Гарант—Инвест» сегодня

Закончился 2014 год, прошедший в условиях острого экономического и геополитического кризиса. Несмотря на влияние сложной экономической ситуации и не предсказуемости на рынке, ФПК «Гарант-Инвест» сохранила стабильную работу по всем направлениям деятельности и, благодаря диверсификации и эффективности бизнеса, избежала серьезных потерь: сохранена и немного увеличена клиентская база, доходы и прибыль в рублевом эквиваленте увеличены, не потребовалось сокращать персонал, обеспечена надежность для клиентов, вкладчиков, кредиторов, акционеров.

Сегодня ФПК «Гарант-Инвест» насчитывает:

- более 20 предприятий;
 - более 1300 сотрудников;
 - 15 объектов недвижимости в собственности, из них 9 торговых центров;
 - 34 магазина, кафе и ресторана, из них 19 супермаркетов;
 - 10 000 клиентов и партнеров КБ и ФПК «Гарант-Инвест»;
 - 35 000 000 посетителей торговых центров в год;
 - 11 000 000 покупателей торговой сети «Мой магазин» в год.
- Основные финансовые показатели ФПК «Гарант-Инвест» выросли по

сравнению с 2013 годом:

- Валовой доход увеличился на 836,3 млн.рублей (+25,6%);
- Операционная прибыль увеличилась на 233,3 млн.рублей (+17,1%);

Объем инвестиций в новые проекты в 2014 году составил более 615 млн.рублей.

В 2014 году и в настоящее время КБ «Гарант-Инвест» обеспечивает надежное банковское обслуживание, поддерживает на достаточном уровне нормативы ликвидности, другие основные показатели деятельности и, в силу лояльности клиентов и безупречной репутации, Банк в 2014 году избежал оттока вкладов.

За 2014 год более чем на 9,5% выросла клиентская база Банка. Вклады физических лиц выросли на 44%, что говорит о доверии клиентов к Банку как к своему финансовому партнеру.

Успешно работала программа «Private banking». Сумма вкладов, открытых в рамках программы, составила более 22% от общей суммы вкладов физических лиц в Банке.

По сравнению с 2013 годом активы Банка выросли на 29%, средства клиентов увеличились на 17%, а прибыль возросла на 54,3%.

В 2014 году открыты более 40

новых торговых точек, работающих с Банком по договорам эквайринга.

Осуществлено рефинансирование кредита Rietumu Banka, открыта кредитная линия ОАО Банк ВТБ на сумму более 70 млн. долларов.

Установлены корреспондентские отношения КБ «Гарант-Инвест» с одним из крупнейших банков Китая и мира Agricultural Bank of China Limited и открыт корреспондентский счет в китайских юанях, благодаря чему клиенты коммерческого банка «Гарант-Инвест», имеющие внешнеторговые связи с предприятиями Китая, получили возможность вести прямые расчеты в юанях со своими китайскими партнерами.

Важнейшим событием года стало завершение очередного инвестиционного проекта и открытие торгово-развлекательного комплекса «Москворечье», в котором реализованы самые современные тенденции лучших мировых торговых центров и в число арендаторов которого вошли ведущие западные и российские бренды: H&M, Reserved, Adidas, M.Видео, McDonalds, KFC, Burger King, Шоколадница и многие другие.

Реализован проект по расширению и обновлению торгового комплекса «Галерея Аэропорт»

в рамках которого осуществлена перепланировка, 3-й этаж стал доступен для посетителей, увеличены арендные площади, открыты новые магазины, усилена функция питания, установлены современные медианосители.

«Гарант-Инвест Ритейл» активно развивала ритейл-проекты: реализованы новые франчайзинговые проекты (открыты несколько ресторанов «IL Патио» и «Планета Суши»), пополнилось число магазинов «7самісіе», открыт и набирает популярность новый семейный развлекательный центр «Парквик», расширяется сеть экспресс-кафе «Наш Пончик».

Продолжила развитие торговая сеть «Мой магазин», открыты новые супермаркеты в Москве и Подмосковье.

Мы ожидаем, что 2015 год будет сложнее, чем предыдущий и не ждем роста потребления, благосостояния, роста производства. Нас всех ждет сложный год. При этом ФПК «Гарант-Инвест» будет продолжать стратегию поступательного развития по увеличению качественных и количественных показателей в своей деятельности, направленной на то, чтобы быть более востребованной нашими клиентами и партнерами.

Колонка президента корпорации



Уважаемые клиенты и партнеры!

Перед Вами новый, первый в 2015 году выпуск корпоративного издания финансово-промышленной корпорации «Гарант-Инвест».

Несмотря на сложный 2014 год финансово-промышленная корпорация «Гарант-Инвест» продолжила эффективную работу, смогла сохранить надежность и стабильность своей деятельности и даже увеличить основные показатели в рублевом эквиваленте.

В текущей сложной экономической ситуации, когда многие банки, девелоперы и ритейлеры сокращаются или уходят с рынка, Финансово-Промышленная Корпорация «Гарант-Инвест» продолжает упорно работать, сохранять и по возможности усиливать свои позиции.

Так, торговые центры ФПК «Гарант-Инвест» посещают уже более 35 миллионов человек в год, более 11 миллионов покупателей за 2014 год насчитывает торговая сеть «Мой магазин».

Нам приятно, что спустя год после открытия, ТРК «Москворечье» высоко оценило не только профессиональное жюри Commercial Real Estate Moscow Awards 2015, но и, самое главное, посетители и арендаторы.

Мы уверены, что и в этом году мы сохраним добрые деловые связи с нашими клиентами и партнерами.

Президент
ФПК «Гарант-Инвест»
Панфилов А.Ю.

ТРК «Москворечье» – победитель премии Commercial Real Estate Awards 2015



23 апреля 2015 года решением жюри Премии Commercial Real Estate Awards торгово-развлекательный центр «Москворечье» стал победителем в номинации «Лучший торговый центр» в категории «Малый торговый центр».

Официальный Диплом и Приз «Золотой кирпич» были вручены торгово-развлекательному комплексу «Москворечье» на торжественной церемонии награждения победителей, прошедшей в «Форум-Холле».

Примечательно, что самым 1-м победителем в номинации «Малый торговый центр» во время проведения первой премии CRE Moscow Awards, состоявшейся в далеком 2004 году, стал торговый комплекс «Галерея Аэропорт».

Commercial Real Estate Awards – ежегодная профессиональная премия в области коммерческой недвижимости, учрежденная по инициативе отраслевого бизнес-сообщества в 2003 году. В состав

жюри входят ведущие российские и международные эксперты, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в области коммерческой недвижимости.

Лауреатами премии ежегодно становятся лучшие в своей категории объекты и компании, отвечающие самым высоким требованиям индустрии. Победа в премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение, способствующее продвижению имиджа компании на российском и международном уровне.

Официальным призом Премии является «Золотой Кирпич». Приз повторяет размеры и очертания кирпича, используемого в строительстве, изготовлен из латуни, отполирован и покрыт 24-каратным золотом. Каждый «Золотой Кирпич» является авторской работой и сделан специально для победителя Премии.

■ Новости КБ «Гарант – Инвест»

Новые вклады и акции для клиентов КБ «Гарант – Инвест»

Принимая во внимание изменения в экономике и на банковском рынке, коммерческий банк «Гарант-Инвест» пересмотрел процентные ставки по срочным вкладам, предлагаемым своим клиентам. Новые ставки вступили в действие с 01 мая 2015 г.

Перед началом отпускного сезона коммерческий банк «Гарант-Инвест» предлагает своим клиентам и вкладчикам две новые акции:

Специальная акция коммерческого банка «Гарант-Инвест» для частных лиц – сберегательный сертификат «Весенний», ставка до 14 % годовых при открытии

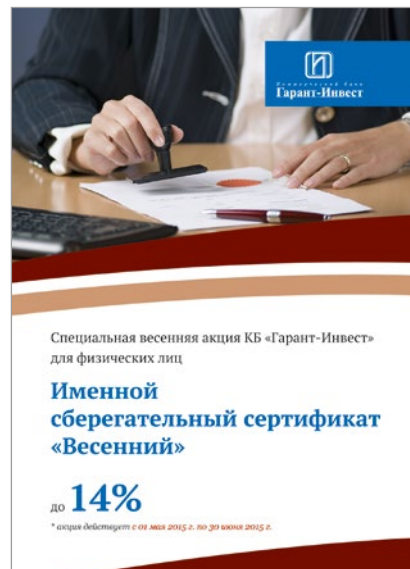
вклада, удостоверенного именным сберегательным сертификатом на срок от 30 до 540 дней. Срок действия акции с 01 мая по 30 июня 2015 года. Проценты начисляются ежемесячно и выплачиваются в конце срока. Вклад, удостоверенный сертификатом, застрахован в соответствии с законодательством РФ.

В период с 1 мая по 31 августа 2015 года действует специальное предложение по приобретению любых банковских карт VISA и MasterCard – «Комплексное обслуживание «Летний пакет», включающее Полис добровольного страхования граждан, вы-

езжающих за рубеж, SMS и E-mail – информирование, подключение к сервисам «Мобильные платежи» и «Интернет Сервис Банк». Выгода от пакетного приобретения перечисленных услуг составляет до 45%.

Также с 01 мая 2015 года вводятся новые вклады по программе Private Banking с возможностью пополнения и частичного снятия средств.

Дополнительную информацию по вкладам и специальным тарифам Коммерческого банка «Гарант-Инвест» можно получить, обратившись по телефону (495) 650-90-03 или на сайте www.gibank.ru



■ Инвестиционные и коммерческие интересы ФПК «Гарант – Инвест»

ФПК «Гарант – Инвест» приобретает девелоперские проекты и объекты коммерческой недвижимости

ФПК «Гарант-Инвест» продолжает развивать свою деятельность в сфере инвестиций в девелопменте коммерческой недвижимости и ритейле, и в настоящее время заинтересована в приобретении:

- действующих современных тор-

говых центров в Москве, Московской области, крупных городах не более чем в 500 км от Москвы от 10 до 100 тыс. кв. м.

- земельных участков и проектов торговых центров в стадии строительства в Москве, Московской

области, а также в городах, находящихся не более чем в 300 км от Москвы. Площадь участка: от 1 до 10 га. Площадь здания: 20-80 тыс. кв.м.

- Объектов street-retail для размещения магазинов, ресторанов

и предприятий сферы услуг в Москве и городах Московской области. Площадь объекта: 100-2000 кв.м.

- Помещений в аренду и собственность в Москве и ближайшем Подмосковье для Торговой сети

«Мой магазин» и других ритейл-проектов ФПК от 100 до 2500 кв. м.

По вопросам сотрудничества обращайтесь по тел.: (495) 650-90-03 или направляйте свои предложения на e-mail: fpk@garant-invest.ru

■ Участие в выставках и конференциях

ФПК «Гарант – Инвест» приняла участие в выставке REX – 2015

С 22 по 24 апреля 2015 года Финансово-промышленная корпорация «Гарант-Инвест» традиционно приняла участие в XII Международной выставке коммерческой недвижимости REX (Real Estate eXhibition).

Стенд ФПК «Гарант-Инвест» в этом году акцентировал внимание участников профессионального сообщества сразу на 3х направлениях своей деятельности: коммерческая недвижимость, банковская и инвестиционная деятельность, развитие сетевого ритейла.

Посетители выставки смогли ознакомиться как с собственными, так и с франчайзинговыми ритейл-проектами ФПК «Гарант-Инвест» (Торговая сеть «Мой магазин», развлекательный центр «Парквик», рестораны «IL Патио» и «Планета Суши», магазины «7сaticie», кафе «Наш пончик»), узнать условия программы коммерческого банка «Гарант-Инвест» для ритейлеров и арендаторов торговых центров, обсудить возможность открытия магазинов в торговых центрах ФПК

«Гарант-Инвест».

Выставка REX – основная российская площадка профессионалов рынка коммерческой недвижимости в Москве. Площадь экспозиции выставки более 10 000 кв.м., в качестве экспонентов приняли участие более 500 компаний из России, Украины, Белоруссии, Нидерландов, Великобритании, Швеции, Италии, Германии, США, Канады, Австралии и других стран, количество посетителей превысило 47 тысяч специалистов.



■ Новости «Гарант – Инвест Ритейл»

Новости ритейл – проектов



В рамках реализации франчайзинговых проектов 5 марта в ТК «Галерея Аэропорт» открыт новый ресторанный комплекс, объединяющий ресторанные концепции «IL Патио» и «Планета Суши». Оба ресторанных бренда пользуются спросом у широкого круга посетителей, поскольку предлагают блюда высокого качества по демократичным ценам.

Площадь ресторанного комплекса

составила 500 квадратных метров и рассчитана на 170 посадочных мест. Зал разбит на несколько зон, которые придадут особый уют всему помещению и делают более комфортным нахождение гостей в ресторане. Оформление зала выдержано в соответствии с новой концепцией ресторанов от «Росинтер ресторантс», меню помимо итальянской кухни включает в себя панзиатские блюда. Помимо основного

меню гостям предлагают до 12:00 разнообразные завтраки, а до 16:00 специальные предложения на ланч.

В ТЦ «Коломенский» открыто новое кафе сети экспресс-кафе «Наш Пончик». Помимо пончиков, посетители кафе «Наш пончик» могут приобрести горячие напитки: чай, кофе и какао. Новинкой летнего сезона стало появление в меню мягкого мороженого с различными вкусами.

В ТК «Галерея Аэропорт» открылся магазин модной европейской одежды в стиле casual - «Hammersmith». Джинсы и поло, футболки и шорты, рубашки и толстовки представлены в магазинах этой марки. Также в модельном ряде присутствуют модели для детей от 4-14 лет.

В магазинах итальянского бренда «7сaticie» Вас ждет весенне-летняя коллекция мужских и женских сорочек и аксессуаров к ним. Яркие цвета, красочные манжеты и воротники - визитная карточка этого бренда. Приятная новость для покупателей - сохранение докризисных цен на все товары магазина.

Семейный развлекательный центр «Парквик» с аттракционами, XD-кинотеатром, Party Room и Play Room, обучающими программами и Центром развития детей завоевывает все новых почитателей.

В обустроенных Party Room организуют незабываемые детские дни рождения. Для удобства посетителей сформировано несколько выгодных пакетных предложений,

в которые входит развлекательная программа, сладкий стол, игровые карты, посещение лабиринта, также по желанию можно дополнить любой пакет необходимыми услугами.

Для выпускных детских садов и младших школьников предусмотрены командные квесты и программы, которые развивают командный дух и требуют от юных участников применить свою смекалку.

Каждый месяц в РЦ «Парквик» проходит турнир по аэро-хоккею, в котором принимают участие все желающие, а также проходит розыгрыш «Золотого тикета» - призового билета на игровые аппараты. Каждую субботу детей ждут обучающие мастер-классы по различным направлениям, научные шоу и конкурсы.

В честь 70-летия Победы в РЦ «Парквик» прошел конкурс детского рисунка «День Победы глазами детей», где все желающие могли проявить свои творческие способности. Рисунки выставлены в ТРК «Москворечье».

■ Новости ритейла

Новости торговой сети «Мой магазин»

Супермаркет «Мой магазин» в торгово-развлекательном комплексе «Москворечье» весной отметил свой первый День рождения. Это самый современный и большой магазин (2600 кв.м) торговой сети, в котором на выбор покупателей представлено более 10000 товаров. В 2015 году планируется расширить ассортимент товарами из Крыма и Кубани.

Особого внимания заслуживает продукция собственного производства торговой сети, широко представленная как в ТРК «Москворечье», так и во всех магазинах торговой сети «Мой магазин». Ассортимент

продукции собственного производства разрабатывается с учетом сезонности и спроса. Новинка ассортимента - деликатесная продукция: шейка по-деревенски, карбонат «Банкетный», буженина «Юбилейная», грудинка «Праздничная». Выгодные цены и высокое качество сделали эти продукты популярными среди покупателей.

Современные технологии, применяемые при изготовлении продукции собственного производства, обеспечивают стерильность и безопасность, а технология быстрого охлаждения позволяет готовить

качественные и вкусные блюда без применения консервантов.

Стремясь к ещё более высокому уровню качества и сервиса, «Мой магазин» предложил своим покупателям новинку – «Бизнес-ланч». Основной девиз этой акции – «Вкусно, как дома! Выгодно для каждого!».

В ближайших планах развития торговой сети «Мой магазин» открытие кафе-пекарни в ТРК «Москворечье», где покупатели смогут по достоинству оценить качество свежей выпечки, приготовленной по собственным рецептам в пекарне и кондитерском цехе.



Новости торговых центров

Галерея Аэропорт

ТК «Галерея Аэропорт» продолжает активно меняться и уделять большое внимание созданию комфортной атмосферы в торговом комплексе. Открываются новые магазины и рестораны, проходят ярмарки и мастер-классы, кипит активная жизнь.

Так, например, в ТК «Галерея Аэропорт» открылись фирменный магазин британского бренда «KEDDO», новый фирменный магазин «Hammersmith», магазин сетевого российского бренда женской одежды «Glance».

С 1 по 11 мая в ТК «Галерея Аэропорт» прошел грандиозный фестиваль «Московская весна», приуроченный к празднованию 70-летия Победы в ВОВ. На площади

открытий, сезонами скидок и, конечно же, яркими мероприятиями.

Продолжается традиция проведения музыкальных фестивалей – субботние вечера отдаются живой музыке, а по воскресеньям проходят детские спектакли.

6 марта ТРК «Москворечье» праздновал свой первый День Рождения и дарил всем своим посетителям подарки: праздничный концерт с участием группы «Город-312», яркое фэшн-шоу, представившее новые коллекции от Reserved, Concept Club, Love Republic, 7 Camicie, Hammersmith, Glance. Вечер завершился выступлением звезд столичных мюзиклов.

Настоящим подарком всем посетителям стал выпуск нового глянцевого журнала «Москворечье», в котором представлены все модные и актуальные тренды, идеи подарков, гастрономические новинки, и



усилив функцию питания в торговом центре.

Открылся магазин «МОРЕ купальников» - сеть магазинов стильной, модной и современной пляжной одежды и купальников.

На первом этаже ТЦ «Ритейл Парк» открылся центр «Мастерок», специализирующийся на выполнении ремонтно-отделочных работ.

25-26 апреля на центральной площади ТЦ «Ритейл Парк» прошел ежегодный фестиваль «Открытие дачного сезона» от строительного портала ForUmHouse. Фестиваль собрал на центральной площадке ТЦ «Ритейл Парк» более 10 000 человек. Все гости смогли посмотреть новинки продукции ведущих строительных компаний, получить полезные советы от мастеров дачной науки, почерпнуть интересные идеи к предстоящему дачному сезону, и просто весело отдохнуть!

ТЦ «Ритейл Парк» продолжает радовать и своих самых маленьких посетителей. Каждую субботу с 15 до 16 часов проходят детские праздники. Компания «Сумасшедшая наука» - проводит научно-развлекательное шоу «Секретная лаборатория», во время которого дети принимают участие в веселых опытах и забавных экспериментах.



Наступление весны ТДК «Тульский» встретил рядом приятных традиций и событий.

С первыми весенними днями сотрудники торгово-делового комплекса «Тульский» приняли участие в ежегодном субботнике. Была

представил изысканные аксессуары – сумки, платки, перчатки, зонты и кожаные изделия новой коллекции Light&Shadow, созданные итальянским дизайнером Клаудио Бьязи, со скидкой 10 %. В магазине «Diva» покупателям предлагалась фотосессия в подарок, а магазин Дефи*ле радовал весенними скидками.

26 мая ТЦ «Коломенский» празднует День рождения и приглашает всех на праздник!

Теперь ТЦ «Коломенский» можно найти и в Instagram: tckolomensky! Подписывайтесь, следите за нашими новостями, публикуйте свои фотографии с хэштегом #тцколоменский <https://instagram.com/tckolomensky>



Весной ТК «Праздничная Галерея» приглашает своих гостей совершить весенний шопинг в магазинах торгового комплекса, где представлены новые весенние коллекции обуви и аксессуаров («Терволина», «LeKIKO»), детских товаров («Кораблик»), а так же принять активное участие в весенних распродажах, которые про-



Тельмана, у ТК «Галерея Аэропорт», была размещена площадка под названием «Искусство», где посетители торгового комплекса и жители близлежащих районов, смогли принять активное участие в различных мастер-классах, музыкально-театрализованных представлениях с играми, песнями, танцами, конкурсами, призами и подарками.

Накануне 9 мая в ТК «Галерея Аэропорт» стартовал конкурс детского рисунка «Спасибо за Победу!», в рамках которого, прошел открытый урок по рисованию для всех желающих.



ТРК «Москворечье» продолжает радовать своих посетителей чередой

многое другое.



Торговый центр «Ритейл Парк» дарит посетителям удивительную весеннюю атмосферу и радует посетителей сезонными акциями и скидками.

Гипермаркет «ОБИ» в новом сезоне представил расширенный ассортимент цветов для дома и сада, отделочных материалов, садового инвентаря, инструментов, хозяйственных товаров, товаров для ремонта и оформления интерьера квартиры и пр.

Произошли изменения в ресторанном дворике ТЦ «Ритейл Парк» - открылся сетевой ресторан быстрого обслуживания «Пельмени&Pelmeni»,



8 мая в торговом центре «Коломенский» открылось экспресс-кафе «Наш пончик», где можно отведать классические пончики 50-60 годов - когда-то одно из самых любимых лакомств москвичей. Совсем скоро на втором этаже ТЦ «Коломенский» откроется ресторан KFC.

Арендаторы торгового центра радуют посетителей весенними коллекциями и специальными предложениями. Бутки «ELEGANZZA»

ведут магазины.

Приятные скидки дарит салон обуви «Терволина» и магазин «Мир рукоделия», весенний маникюр предлагает салон «Лены Лениной». Мастера салона «BIGOODI» подберут профессиональную косметику для волос.

Ресторан японской кухни «Якитория» встречает всех гостей весенним меню и сообщает, что скоро открытие летней веранды, где все гости смогут уединиться от суеты города и попробовать домашний лимонад и новые блюда от шеф-повара.

Социальные мероприятия

70 лет Великой Победе. Торжественные мероприятия на предприятиях ФПК «Гарант-Инвест»

Минуло 70 лет со дня Победы в Великой Отечественной войне. Так много событий тех лет, которые оставили неизгладимый след в истории нашей страны, так мало осталось тех, для кого воспоминания о тех страшных событиях – жизнь. День Победы – это возможность отдать дань всем тем, кто сражался за нашу Родину, кто в тылу день и ночь работал на благо страны, кто не вернулся, и тем немногим, оставшимся, настоящим Героям.

По многолетней традиции предприятия ФПК «Гарант-Инвест» накануне Дня Победы поздравляют ветеранов и организуют для них праздничные мероприятия.

С 25 апреля в ТК «Галерея Аэропорт» проходили различные мероприятия, посвященные празднованию Дня Победы, в которых мог поучаствовать каждый желающий и окунуться в атмосферу праздника. В рамках юбилейной программы, в торговом комплексе на несколько дней было обновлено музыкальное оформление – на протяжении всего дня звучали всем известные марши и песни военных лет, что создавало торжественную атмосферу. Традиционно проводилась акция «Георгиевская ленточка».

8 мая на площади Тельмана прошел концерт с участием военного духового оркестра и праздничной



программой с поздравлениями, песнями и танцами. А 9 мая в торговом комплексе «Галерея Аэропорт» прошла минута молчания. За пять минут до начала прозвучала торжественная речь, а в 18.59 торговый комплекс, словно замер, чтобы почтить память Героев войны.

7 мая в ТРК «Москворечье» состоялся праздничный концерт для ветеранов ВОВ, бывших узников концлагерей, ветеранов тыла, которые проживают в ЮАО. Слова благодарности и творческие подарки ветеранам вручили: заслуженный артист РФ Александр Олешко, актеры московских театров, известный му-

зыкант Александр Скляр с программой «Песни военных лет».

А вечером на фасаде ТРК «Москворечье» состоялось грандиозное световое шоу с музыкальным сопровождением. Ровно в 22:00 фасад комплекса превратился в огромный экран, на медиафасаде замелькали кадры военных лет, зазвучали известные музыкальные композиции, начался отсчет времени от 2015 до 1943 года, когда состоялась переломная, страшная битва за нашу страну – Курская дуга. Зрители не сдерживали восторженных эмоций – аплодировали и пели «День Победы» все, кто в этот вечер пришел в комплекс.

7 мая ветеранов поздравлял и торговый центр «Коломенский». Самые юные гости праздника читали стихи о войне, о Великом Подвиге. Песни и танцы военных лет давали возможность ветеранам вспомнить себя молодыми. На протяжении праздника обычные люди подходили и дарили ветеранам цветы, от всего сердца благодаря их за Победу и мирное небо над головой. В завершении праздника ветеранам вручили подарки.

8 мая ветеранов поздравлял торговый центр «Ритейл Парк». Под звуки военно-духового оркестра все желающие могли сфотографироваться с любым военным реквизи-

том: каски, патефоны, гимнастерки и получить на память фотомагнит с логотипом ТЦ «Ритейл Парка». Также не оставила никого равнодушным фотосессия в ретро-автомобилях времен ВОВ.

8 Мая ТЦ «Пražский Град» совместно с Управой района «Чертаново-Центральное» и ветеранами района приняли участие в памятном мероприятии – возложении цветов к Братской могиле воинов, защищавших Москву и памятнику москвичам УВОВ. После возложения цветов торговый центр встречал ветеранов на площади с цветами и поздравлениями, ветеранам вручали подарки,

звучали благодарственные речи от молодого поколения.

В канун Дня Победы ТДК «Тульский» и сеть ресторанов «Габбли» организовали праздничную встречу ветеранов, на которой поздравили их с праздником и вручили подарки. Для гостей ТДК «Тульский» играл военно-духовой оркестр, работала ретро-фотостудия.

Торговая сеть «Мой магазин» совместно с Управками районов «Нагатинский затон», «Чертаново центральное», «Даниловский», «Бирюлево-Восточное» поздравила ветеранов, жителей районов, и вручила им праздничные продуктовые наборы.

Также в канун Дня Победы торговая сеть «Мой магазин» провела традиционную акцию «Помним. Гордимся. Чтим». Получив у кассира символическую звездочку и разместив ее на праздничном стенде с символикой Дня Победы, каждый покупатель смог таким образом выразить свою признательность воинам-победителям, ветеранам ВОВ. Ощущение сопричастности к Великой Победе представителями разных поколений, осознание общей истории с другими народами – это то, что объединило всех нас в этот замечательный праздник.

Поздравляем всех с 70-летием Великой Победы!



Смотрите наши новые рекламные материалы

