

## Эксперт объяснил принцип подсчета эффекта от ESG

Обновлено 02 октября 2024, 14:17



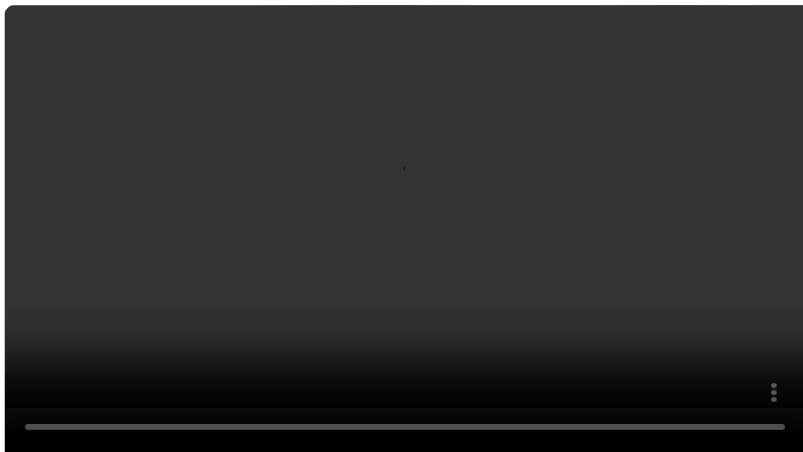
Фото: Андрей Матохин

Влияние ESG-инициатив может проявляться как в прямой монетизации, так и в косвенной, объяснил президент компании «Гарант-Инвест» Алексей Панфилов в ходе сессии Школы управления «Сколково» «Устойчивый бизнес в поисках новых решений» на IV конгрессе ответственного бизнеса. Мероприятие состоялось 1 октября в Центре событий РБК.

Девелопмент и редевелопмент коммерческой недвижимости напрямую связаны с качеством жизни. И то и другое зависит от инвестиций. Новым и развивающимся микрорайонам необходима современная торгово-сервисная инфраструктура. Но зеленые объекты недвижимости требуют ресурсосбережения определенного уровня и экологичного оборудования.



Фото: Андрей Матохин



Что касается прямой монетизации, продолжил Алексей Панфилов, то тут «Гарант-Инвест», несмотря на сложности финансового, фондового рынка, несмотря на малое количество эмитентов зеленых облигаций, идет на третий выпуск зеленых облигаций. Для этого была пройдена верификация «Эксперт РА» и получено согласие биржи. По мнению Панфилова, спроса на зеленые бумаги намного больше, чем предложения. За счет этого они лучше продаются, особенно в сложное время, когда компании перемещаются с облигационного рынка на рынок депозитов. Из-за этого происходит сжатие фондового рынка.

«Зелеными облигациями мы хотим еще раз привлечь интерес ответственных инвесторов к зеленым бондам. И, конечно, трансформируясь в публичную компанию, готовясь к IPO, важно дать понять инвесторам, что те, кто продает облигации или в будущем акции, ответственны и им можно доверять», — объяснил значение зеленых ценных бумаг спикер.

Ранее условием для выхода «Гарант-Инвеста» на IPO Панфилов назвал снижение ключевой ставки и смягчение денежно-кредитной политики Банка России.

Практическая же реализация ESG-повестки состоит в отчетах и презентациях инвесторам. Им необходимо объяснять, чего добивается компания и как это окупается. «Требуется максимальная открытость и прозрачность — благодаря этому у инвесторов больше доверия. Сегодня многие в это не идут, потому что это сложно», — констатировал эксперт.